

Rezero

Fundació prevenció
residus i consum

Jo soc CoCo: El repte Residu Zero

Maig 2019

Índex de continguts

1. Propòsit	3
2. Presentació Rezero	4
3. Objectius	5
4. Proposta	6
5. Calendari	11
6. Pressupost	11

1. Propòsit

Des de Rezero - Fundació per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable es presenta una proposta per la realització de la campanya Jo Soc CoCo, sobre les alternatives de consum responsable i reducció de residus, especialment del plàstic que tenim al nostre abast, destinada a la ciutadania en general.

La campanya es titula *Jo soc CoCo (consumidor conscient): el repte Residu Zero* i consta de 5 sessions formatives-divulgatives sobre diverses temàtiques vinculades al consum responsable i d'un assessorament personalitzat als participants sobre l'adquisició de bones pràctiques en el seu dia a dia per tal d'esdevenir un consumidor conscient.

Aquesta campanya s'emmarca en la campanya JoSocCoco iniciada el 2017 per Rezero i que va obtenir el Premi Europeu de Prevenció de Residus el 2018. La campanya ha tingut una elevada repercussió als mitjans, tant a nivell català, com estatal i ha contribuït a vertebrar una xarxa de ciutadans actius envers el Residu Zero. Amb la proposta presentada es vol arribar a més persones i que el nombre de seguidors de l'estil de vida Residu Zero continuï creixent.



2. Presentació Rezero

Rezero és una entitat privada, independent i sense ànim de lucre que promou accions i polítiques que permetin avançar cap a la cultura de la reducció, la reutilització i l'aprofitament dels residus com a recursos, eines importants per a un nou model de consum basat en els principis del residu/emissió zero.

L'entitat compta amb una àmplia experiència en l'àmbit de la sensibilització i educació ambiental entorn la problemàtica dels residus, l'eficiència en l'ús de recursos i les alternatives i solucions que la nostra societat té a l'abast per tal de minimitzar l'impacte del nostre consum.

L'entitat ha esdevingut referent en el seu àmbit amb campanyes com Catalunya lliure de bosses, el Pont Alimentari o Rewine entre d'altres. En les accions que desenvolupa i en el funcionament intern de l'entitat es garanteix el respecte al medi ambient i la voluntat de servei a la comunitat amb objectivitat, eficiència i transparència. S'aporta un equip tècnic amb més de 10 anys d'experiència amb una competència contrastada.

Més informació: www.rezero.cat



3. Objectius

Els objectius de la campanya són:

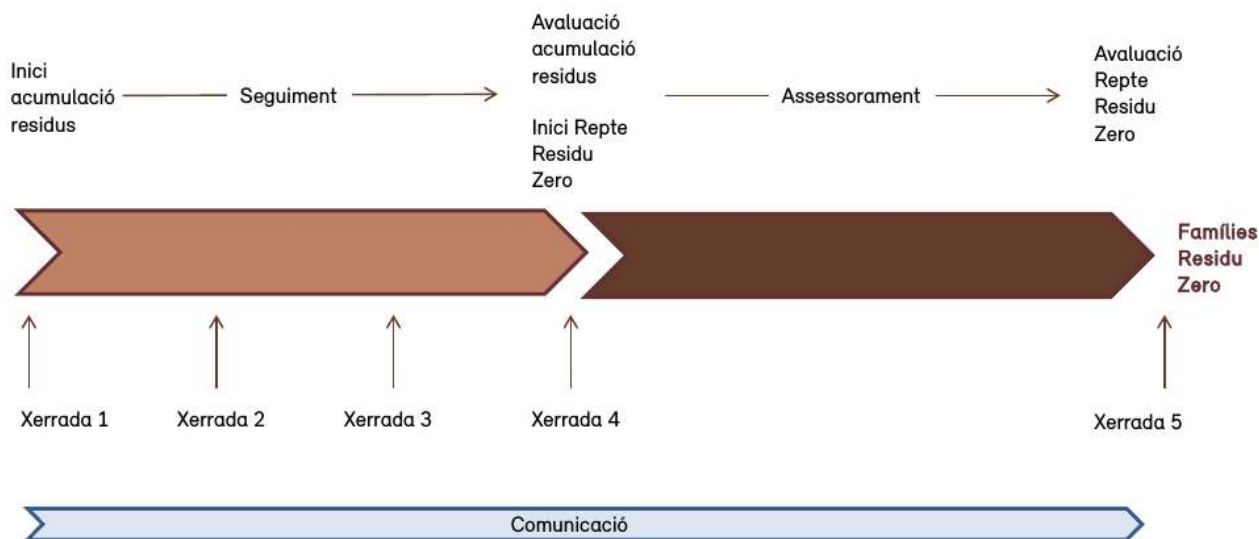
- Sensibilitzar la ciutadania sobre la problemàtica ambiental derivada de l'actual model de producció i consum i, especialment, de l'excés de consum de plàstic d'usar i llençar
- Fomentar entre la ciutadania l'adopció de bones pràctiques de prevenció de residus i consum responsable
- Donar a conèixer els beneficis ambientals i altres beneficis associats (econòmics, socials, de salut, etc.) de la prevenció de residus i el consum responsable
- Oferir solucions pràctiques i alternatives que existeixen al mercat per tal de reduir la producció de residus d'un sol ús i la toxicitat de les nostres deixalles
- Crear un nucli de ciutadans/famílies Residu Zero al municipi que facin de portaveus, ciutadans exemplificadors de com ser un consumidor conscient

4. Proposta

Es proposa realitzar la campanya **Jo soc CoCo: el repte Residu Zero** que consta de dues tipologies d'accions que es desenvolupen de forma simultània.

La campanya consta, per una banda, de 5 activitats d'una hora i mitja de durada cadascuna en què s'abordaran diferents temàtiques vinculades al consum responsable, algunes de caire més generalista i altres d'àmbit més específic. Amb un format de xerrada-tertúlia participativa es pretén donar consells i orientacions pràctiques als assistents així com sensibilitzar-los de la problemàtica ambiental associada a les pràctiques de consum habituals en cadascun dels àmbits. El format d'alguna activitat pot variar per adaptar-se millor a la temàtica i fer-la més dinàmica per als participants.

Per altra banda, i de forma paral·lela a les 5 activitats plantejades, es planteja l'execució d'una dinàmica perquè els participants visualitzin de forma vivencial els residus que generen. Per aconseguir-ho se'ls insta a acumular els residus domèstics que generen a casa seva durant un mes per tal de poder-se fer una idea en primera persona de l'impacte del seu consum. En aquesta fase, s'ofereix el seguiment de l'acumulació de residus de forma setmanal coincidint amb les xerrades, així com una avaluació final i espai de posada en comú entre els participants.



A nivell general, en la primera sessió es fa una introducció general a la problemàtica ambiental de la generació de residus i es donen orientacions perquè els participants comencin l'anàlisi dels residus que generen a les seves llars. A les sessions 2 i 3 s'ofereixen alternatives i mesures per posar en pràctica l'estil de vida residu zero i es fa seguiment de les observacions recollides pels

participants en el procés d'acumulació de residus.

En aquest sentit, a la quarta xerrada es reparteix el *Kit Rezero* entre els participants que hagin assistit al cicle per ajudar a fer un consum sense plàstics i se'ls anima a posar en pràctica les mesures durant un mes. Aquí és on s'inicia el repte Residu Zero.

A més a més, s'insta als participants a gravar-se o fer fotografies de les seves experiències al llarg de tot el repte on expliquin allò que més els ha sorprès, les possibles facilitats o dificultats que han trobat, la reacció del seu entorn, etc.

Durant el mes de durada del repte Residu Zero s'ofereix assessorament als participants per a orientar-los en aquells aspectes que els resultin més dificultosos, per donar-los eines o recursos que els puguin ajudar a assolir els reptes plantejats i, en definitiva, per a fer-los sentir recolzats i acompanyats en tot el procés.

Finalment, a la cinquena sessió es posen en comú les vivències dels participants, comentant les facilitats i/o dificultats que s'han trobat, els nous coneixements que han adquirit i els reptes que han assolit. En aquesta sessió, també es fa l'avaluació de tota la campanya.

A partir d'aquesta última sessió l'objectiu és que sorgeixi un grup de ciutadans que s'identifiquin com a consumidors conscients i que representin l'embrió de la comunitat residu zero al municipi. Aquesta comunitat es planteja com un grup dinàmic, obert a la incorporació de noves persones i en constant creixement. Per aconseguir-ho, els seus membres han d'assumir el rol d'exemplificadors i difusors de les seves experiències.

Amb el material gràfic dels participants recollit durant el repte es proposa editar un vídeo que mostri el repte Residu Zero al municipi per tal de donar-lo a conèixer a un major nombre de població i enfortir, així, la comunitat residu zero del municipi.



A continuació es detalla el contingut de cada una de les sessions:

→ L'estil de vida Residu Zero

A la primera sessió, es fa una introducció general a la problemàtica ambiental de la generació de residus, explicant, també els conceptes residu zero i economia circular.

El contingut de caire més teòric es complementa amb un seguit d'orientacions pràctiques perquè els participants comencin l'anàlisi dels residus que generen a la seva llar i, així, puguin visualitzar-ne les quantitats i tipologies abans d'introduir pràctiques de consum conscient.

D'una manera amena i planera es busca la complicitat de les persones que participen en el cicle per entendre la importància de realitzar un consum responsable i reduir els residus en la seva vida quotidiana.

Aquesta part introductòria i genèrica es complementa amb una primera píndola de temàtica concreta. En aquest cas es tractarà el tema de com realitzar festes i celebracions intentant generar els mínims residus possibles, com fer regals sostenibles, etc.

→ **Higiene íntima i neteja domèstica**

La segona sessió es centra en com reduir la producció de residus i la toxicitat en els àmbits de la neteja domèstica i la higiene íntima. Pel que fa a la neteja, es donen orientacions sobre l'ús de productes de neteja més respectuosos que es poden elaborar amb ingredients tan simples com bicarbonat sòdic, vinagre, sabó i aigua i les seves múltiples aplicacions.

En el cas de la higiene íntima es fa un breu repàs a diferents alternatives existents al mercat que compleixen les condicions sanitàries i higièniques tot reduint la generació de residus i, també, sent més respectuoses amb la salut i el medi.

En la mateixa sessió, es destina un espai a fer seguiment de l'acumulació de residus que estan fent els participants així com un anàlisi de les primeres dades recollides.

→ **Ruta pels comerços verds del municipi**

A la tercera sessió es fa un recorregut per botigues del municipi on es pot fer una compra més sostenible: botigues que venen productes a granel, ecològics, de proximitat, reutilitzables, de segona mà, etc. i es donen pautes per reduir els envasos i embolcalls a l'hora d'anar a comprar i per organitzar la compra setmanal.

Com en la sessió anterior, es reserva una estona per a fer seguiment de l'acumulació de residus que estan fent els participants, poder resoldre dubtes i compartir sensacions.

→ **El repte Residu Zero**

A la quarta sessió es tanca la primera fase del cicle amb l'anàlisi dels resultats de l'acumulació de residus feta pels participants i s'intercanvien experiències i idees per reduir el consum i, en conseqüència, els plàstics i residus generats.

Amb l'objectiu d'iniciar el repte Residu Zero, a la sessió es visualitzen els vídeos de la websèrie Objectiu #Rezero i es marquen unes pautes per viure un mes seguint l'estil de vida residu zero. Cada participant estableix els reptes que es planteja i, per ajudar a assolir-los, es reparteixen els Kits Rezero entre els assistents al cicle (es proposa que per rebre el Kit s'hagi participat a un mínim de 3 sessions). A més a més, al llarg del repte s'ofereix un servei d'assessorament per a orientar-los en aquells aspectes que els resultin més dificultosos, per donar-los eines o recursos que els puguin ajudar a assolir els reptes plantejats i, en definitiva, per a fer-los sentir recolzats i acompanyats en tot el procés.

També s'anima als participants a gravar-se o fer fotografies de les seves experiències durant aquest mes per, posteriorment, poder editar un vídeo que representi el repte Residu Zero al municipi.

→ **Jo soc CoCo? Com seguim?**

A la darrera sessió del cicle es posen en comú les vivències dels participants en l'experiència de viure un mes sense generar residus, així com el nivell de reducció de residus que han assolit. De manera col·lectiva s'analitzen les fortaleses i debilitats de viure l'estil residu zero i es planteja la possibilitat de crear un grup de consumidors conscients del municipi, que ajudi a difondre l'estil residu zero entre la ciutadania i aconseguir animar a més gent a formar-ne part.

Finalment, en la sessió es fa la valoració de tota la campanya.

El nombre d'assistents al cicle és de 20 - 25 persones.

Es proposa que calgui inscripció prèvia al cicle per tenir previsió de participants. Les persones interessades es poden inscriure a tot el cicle de xerrades, però si hi ha places disponibles també es poden apuntar a xerrades soltes.

5. Calendari

Es proposa realitzar les xerrades amb una periodicitat setmanal. Exceptuant l'última sessió, que es proposa realitzar-la un mes després de la quarta xerrada per tal de donar marge als participants a assolir els reptes plantejats. D'aquesta manera, el repte es donaria per finalitzat en 2 mesos. Posteriorment caldria realitzar l'edició del vídeo i la seva difusió.

A més, hi ha la possibilitat de fer acompanyament a posteriori de les famílies Residu Zero.

6. Pressupost

El pressupost per a la realització del cicle de xerrades, incloent el material necessari, els Kits Rezero i l'edició del vídeo és de **3.850 euros** (IVA no inclòs).

A continuació es detallen els diferents conceptes:

Conceptes	Cost
Preparació i realització de l'assessorament i sessions formatives	1.300,00 €
Kit Rezero (15 unitats)	675,00 €
Comunicació: disseny materials comunicatius (no inclosa l'edició), redacció de notícies per web/agenda	1.000,00 €
Edició vídeo amb recull experiències	500,00 €
Desplaçaments i despeses generals	375,00 €

Observacions: els possibles conceptes no especificats en aquest pressupost seran facturats a banda.

Validesa del pressupost: 3 mesos

Rezero

Fundació prevenció
residus i consum

info@rezero.cat
Tel.936686107
C.Bruc, 91 4t 1a
08009 Barcelona

Persona de contacte:

Elena Diez
elenad@rezero.cat
676 718 385

