

Iniciativas que
avanzan hacia
el residuo cero
en Baleares



Ideas circulares,
resultados redondos

Rezero



SINCE 1940

“
Nuestro
calzado es
famoso por
ser
resistente y
reparable
”

Mallorca
Calzado
Producción local
Reparación



Calzados Bestard, S.A.

Bestard es una empresa familiar especializada en calzado técnico de montaña. Nació en 1940 en Lloseta, cuando en Mallorca aún había unos 200 talleres de fabricación de calzado. Con el tiempo, la actividad del calzado se ha ido perdiendo, pero Bestard se mantiene gracias al prestigio de marca, calidad del producto y congruencia en su producción. Actualmente emplea a unas 35 personas. El 75% de su facturación es nacional y el 25% restante internacional.

Dirección:
Estació, 40-42 ES-07360 Lloseta
(Mallorca)

Teléfono:
+34 971 514044

Web:
www.bestard.com


BestardMountainBoots


#bestardboots



Calzados Bestard, S.A.

Mats Lindholm
Director Comercial

1. De qué valores partís?

Este año cumpliremos 80 años como empresa. Desde siempre hemos pensado que teníamos que dejar la mínima huella ecológica posible. Nuestro calzado es famoso por ser resistente y reparable, un producto de calidad, que dure muchos años y no “de usar y tirar” al cabo de poco tiempo de uso.

2. Qué acciones habeis incorporado para conseguir estos valores?

Nuestro producto es reparable. En la fábrica de Lloseta ofrecemos el servicio para poder cambiar las partes desgastadas y poder seguir utilizando la misma bota. Lo primero que se gasta en una bota de montaña es la suela. Pero también cambiamos el forro interior de Goretex. Hay gente que lo hace por motivos económicos, ya que reparar es más económico que comprar una nueva. Pero también hay gente que piensa que es importante mantener una bota de montaña que calza bien. Por otro lado, tenemos un producto fabricado localmente con materiales europeos de alta calidad. Nosotros sólo utilizamos piel, que es natural y biodegradable. Nuestras botas son más caras que otras de la competencia pero duran muchísimo más.

3. Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

El mercado apuesta cada vez más por materiales sintéticos y baratos, como el plástico, porque son más fáciles de manipular y hacer diseños diferentes y también porque son más ligeros, aunque sean productos de usar y tirar al poco tiempo.

Nosotros al contrario, apostamos para garantizar la calidad del producto, aunque el coste sea más elevado. En algunos países, como los nórdicos, la idea de producto ecológico es importantísima, más que el diseño o el precio. En España esta conciencia llega poco a poco. Las personas que se preocupan por la ecología saben valorar un producto por cómo está hecho. Nosotros somos una empresa pequeña y deberíamos comunicar más este valor añadido que ofrecemos.

4. Cómo imaginas el futuro?

Con esta crisis hemos notado más conciencia de la necesidad de comprar productos locales para potenciar la economía de aquí. Aunque la continuidad para poder seguir fabricando en Mallorca es cada vez más difícil, ya que la industria auxiliar cierra y nos vemos en la necesidad de comprar los materiales fuera.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero es una fundación sin ánimo de lucro que anhela una sociedad que valora los recursos que proveen los sistemas naturales e integra todos los materiales en procesos cíclicos, sin materias tóxicas, ni productos que queden sin uso.

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas baleares que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la prevención de residuos y el consumo responsable, sea desde el ecodiseño, la producción local y ecológica, la reparación, la reutilización, el reciclaje, la gestión preventiva de los residuos o cualquier otra actividad que permita avanzar hacia un modelo económico circular basado en el residuo cero.

rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://twitter.com/rezerocat)