

Iniciatives que
avancen cap
al residu zero
a Balears



Idees circulars,
resultats rodons

Rezer



SINCE 1940

“
El nostre
calçat és
famós per
ser resistent
i reparable
”

Mallorca
Calçat
Producció local
Reparació



Calzados Bestard, S.A.

Bestard és una empresa familiar especialitzada en calçat tècnic de muntanya. Va néixer el 1940 a Lloseta, quan a Mallorca encara hi havia uns 200 tallers de fabricació de calçat. Amb el temps, l'activitat del calçat s'ha anat perdent, però Bestard es manté gràcies al prestigi de marca, qualitat del producte i congruència en la seva producció. Actualment dona feina a unes 35 persones. El 75% de la seva facturació és nacional i el 25% restant internacional.

Adreça:
Estació, 40-42 ES-07360 Lloseta
(Mallorca)

Telèfon:
+34 971 514044

Web:
www.bestard.com


BestardMountainBoots


#bestardboots



Calzados Bestard, S.A.

Mats Lindholm
Director Comercial

1. De quins valors partiu?

Enguany farem 80 anys com empresa. Des de sempre hem pensat que havíem de deixar la mínima petjada ecològica possible. El nostre calçat és famós per ser resistent i reparable, un producte de qualitat, que duri molts anys i no "d'usar i tirar" al cap de poc temps d'ús.

2. Quines accions heu incorporat per seguir aquests valors?

El nostre producte és reparable. A la fàbrica de Lloseta oferim el servei per poder canviar les parts desgastades i poder seguir utilitzant la mateixa bota. El primer que es gasta a una bota de muntanya és la sola. Però també canviem el forro interior de Gore-Tex.

Hi ha gent que ho fa per motius econòmics, ja que reparar és més econòmic que comprar una de nova. Però també hi ha gent que pensa que és important mantenir una bota de muntanya que calça bé.

D'altra banda, tenim un producte fabricat localment amb materials europeus d'alta qualitat. Nosaltres utilitzam pell com a material principal, que és natural i biodegradable. Les nostres botes són més cares que altres botes de la competència però duren molt més.

3. Què suposa aplicar aquestes accions, quin és el retorn?

El mercat aposta cada vegada més per materials sintètics i barats, com el plàstic, perquè són més fàcils de manipular i fer dissenys diferents i també perquè són més lleugers, encara que siguin productes d'usar i tirar al cap poc temps.

Nosaltres al contrari, apostam per garantir la qualitat del producte, encara que el cost sigui més elevat. En alguns països, com els nòrdics, la idea de producte ecològic és importantíssima, més que el disseny o el preu. A Espanya aquesta consciència arriba a poc a poc. Les persones que es preocupen per l'ecologia saben valorar un producte per com està fet. Nosaltres som una empresa petita, però ho tenim clar i hauríem de comunicar més aquest valor afegit que oferim.

4. Com imagines el futur?

Amb aquesta crisi hem notat més consciència de la necessitat de comprar productes locals per potenciar l'economia d'aquí. Tot i que la continuïtat per poder seguir fabricant a Mallorca és cada vegada més difícil, ja que la indústria auxiliar tanca i ens veim en la necessitat de comprar els materials a fora, nosaltres pensam que és important diferenciar-se de la competència.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero és una fundació sense ànim de lucre que anhela una societat que valori els recursos que proveeixen els sistemes naturals i integra tots els materials en processos cíclics, sense matèries tòxiques, ni productes que quedin sense ús.

Aquesta campanya pretén visibilitzar les iniciatives i empreses balears que duen a la pràctica accions inspiradores i referents en la **prevenció de residus** i el **consum responsable**, sigui des de l'ecodisseny, la producció local i ecològica, la reparació, la reutilització, el reciclatge, la gestió preventiva dels residus o qualsevol altra activitat que permeti avançar cap a un model econòmic circular basat en el residu zero.

rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://twitter.com/rezerocat)