

Iniciativas que
avanzan hacia
el residuo cero
en Baleares



Ideas circulares, resultados redondos

Rezero



“
Velamos
para que
todo el ciclo
de vida del
libro sea lo
más
sostenible
posible
”

Menorca
Ecoedición
Ecodiseño
Prevención de residuos



Arrela Editorial

Ariadna Ferrer y Guillem Alcofea fundaron esta editorial en 2013, motivados por la crisis económica pero también para dar luz a un proyecto pensado hacía años. La idea, editar libros desde Menorca, de autores de cualquier parte del mundo y para lectores en catalán. Los impulsores ya tenían claro que se trata de un negocio complicado, con un retorno de la inversión lento, pero aun así, añadieron otro deseo en la lista, publicar siguiendo criterios de ecoedición. Actualmente cuentan con unos 15 títulos publicados en el mercado.

Dirección:
Apartat 271 / 07700 Maó (Mallorca)

Teléfono:
+34 659795722 - 699721374

Web:
www.editorialarrela.cat


editorial.arrela


[#arrelaeditorial](https://www.instagram.com/arrelaeditorial)


[@EditorialArrela](https://twitter.com/EditorialArrela)



Arrela Editorial

Ariadna Ferrer
Co-editora

1. De qué valores partís?

Desde el inicio queríamos hacer ecoedición, Guillem combina este trabajo con la agricultura ecológica, por lo tanto la conciencia ya la llevábamos incorporada. Queríamos que el trabajo realizado no tuviera un impacto negativo sobre el entorno.

Un libro también es un producto y por lo tanto tiene un ciclo de vida, primero es la idea, se produce, se vende y se mueve. La ecoedición vela para que todo este ciclo sea lo más sostenible posible.

2. Qué acciones habeis incorporado para conseguir estos valores?

Cuando haces un libro lo primero es decidir si lo publicas o no. A partir de aquí valoramos cómo realizamos todo el proceso. En el diseño, un libro tiene muchas páginas en blanco para que cuadren los pliegos, nosotros intentamos que el número sea lo que se necesita y no más. Cuántas tintas se pone en la portada. Si se plastifica o no. El formato también es importante para que se aproveche al máximo el papel. Cómo se aprovechan las tiras sobrantes, nosotros por ejemplo, hacemos puntos de libro ... Todo son decisiones que afectan al producto. Aparte, las imprentas con las que trabajamos en Cataluña están certificadas o como mínimo tienen procesos incorporados y hacen gestión correcta de los residuos. Esta es una parte importante también para la logística del producto, cómo se empaqueta, cómo se envía ...

Todo son pequeñas acciones que no cuestan tanto pero que al final tienen su impacto.

3. Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

La ecoedición es todavía un tema desconocido que pasa desapercibido. Es verdad que muchos autores están encantados con la idea pero también es cierto que hacer ecoedición sale más caro. Los libros infantiles, por ejemplo, están casi todos hechos en China.

Hace falta un apoyo más claro de la administración, por ejemplo, si las subvenciones valoraran la ecoedición esto sería un incentivo, ya que no es sólo responsabilidad del editor, sino es responsabilidad de todos.

4. Cómo imaginas el futuro?

Yo creo que de ideas no faltan. Mucha gente intenta sacar adelante proyectos muy útiles, pero hay un problema estructural. Como sociedad no estamos mentalizados. Como individuos tenemos las cosas muy claras, pero en conjunto seguimos aplicando hábitos que no son coherentes con lo que decimos. Por tanto, el futuro no lo veo muy claro. Para cambiar algo todavía estamos en manos de iniciativas individuales, de colectivos pequeños y eso es muy complicado y cansado y no es suficiente.

Cuando quieres hacer las cosas bien, que no contaminen ... cuesta demasiado esfuerzo, no se encuentran los productos necesarios o son demasiado caros ... Hay que facilitar todo lo que la gente está dispuesta a hacer bien.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero es una fundación sin ánimo de lucro que anhela una sociedad que valora los recursos que proveen los sistemas naturales e integra todos los materiales en procesos cíclicos, sin materias tóxicas, ni productos que queden sin uso.

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas baleares que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la prevención de residuos y el consumo responsable, sea desde el ecodiseño, la producción local y ecológica, la reparación, la reutilización, el reciclaje, la gestión preventiva de los residuos o cualquier otra actividad que permita avanzar hacia un modelo económico circular basado en el residuo cero.

rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://twitter.com/rezerocat)