

Iniciatives que  
avancen cap  
al residu zero  
a Balears



# Idees circulars, resultats rodons

Rezero



“  
Les  
marques  
tenim la  
responsa-  
bilitat de  
deixar un  
món millor  
”

**Menorca**  
**Avarques**  
**Producció local**  
**Reciclatge**




## Pwani Menorca

En Nico Anglada i na Clara Capó vénen del món del disseny i el màrqueting. El 2016 començaren amb la idea de fer avarques aprofitant residus industrials. Dos anys més tard el projecte estava engegat però quedaven ganades d'introduir coses noves. Així sortia el concepte de reciclar plàstics de la mar per produir les soles. Enguany, fa escassament un mes que les avarques Pwani, fetes amb plàstic reciclat, són al mercat.

**Adreça:**  
C/ Madrid 29 07760 Ciutadella  
(Menorca)

**Telèfon:**  
+34 660 033 525

**Web:**  
[www.pwanimenorca.com](http://www.pwanimenorca.com)

  
pwanimenorca

  
pwanimenorca



## Pwani Menorca

Clara Capó i Nico  
Anglada  
Fundadors

Foto: David Arquimbau

### 1. De quins valors partiu?

L'avarca en si ja és un producte reciclat perquè ve del neu-màtic. L'avarca original neix al camp d'una necessitat dels pagesos. Aprofitaven els materials que tenien, com podien ser les rodes dels cotxes. Ara el que tenim és la problemàtica del plàstic a la mar i per això vàrem voler utilitzar-lo.

### 2. Quines accions heu incorporat per seguir aquests valors?

Col·laboram amb l'associació Per la Mar Viva. Ells des del 2017 estan fent campanyes de conscienciació i brigades de neteja pel tema dels plàstics. En el que duen de temps han recollit més de 9 tones de plàstics. Amb aquestes accions posen també en evidència la mala gestió que s'està fent amb la neteja del litoral. Arran de tota la difusió que ells varen fer, vàrem pensar a col·laborar i agafar els plàstics que arpleguen. Els seleccionam i feim net amb aigua i raspall, els trituram i injectam. Tot es fa aquí, a Ciutadella. Treballam amb empreses locals amb experiència.

### 3. Què suposa aplicar aquestes accions, quin és el retorn?

Quan fas una cosa que aporta valor i és positiva és inevitable despertar simpatia. El projecte és molt jove però és fàcil d'explicar, la gent ho entén a la 1a, tot són valors positius, producció local, petjada ecològica...

### 4. Com imagines el futur?

Nosaltres volem seguir treballant en aquesta línia, la sostenibilitat està dins l'ideari nostre, no entenem fer-ho d'una altra forma. Imagín inclús arribar a poder fer feina sense plàstic. Però destacaria un tema de responsabilitats. El consumidor evidentment té la darrera paraula però les marques tenim també la nostra responsabilitat de fer un món millor, i si no millor, almenys de no empitjorar-lo. La solució és oferir un producte que compleixi amb això. Nosaltres som una empresa petita però m'agradaria que tothom tengués l'ull posat aquí.

Fundació prevenció  
residus i consum

**Rezero**

**Rezero** és una fundació sense ànim de lucre que anhela una societat que valora els recursos que proveeixen els sistemes naturals i integra tots els materials en processos cíclics, sense matèries tòxiques, ni productes que quedin sense ús.

Aquesta campanya pretén visibilitzar les iniciatives i empreses balears que duen a la pràctica accions inspiradores i referents en la **prevenció de residus** i el **consum responsable**, sigui des de l'ecodisseny, la producció local i ecològica, la reparació, la reutilització, el reciclatge, la gestió preventiva dels residus o qualsevol altra activitat que permeti avançar cap a un model econòmic circular basat en el residu zero.

[rezero.cat](http://rezero.cat) / [info@rezero.cat](mailto:info@rezero.cat) / [@rezerocat](https://www.instagram.com/rezerocat)