

Iniciativas que avanzan hacia el residuo cero en Baleares

# Ideas circulares, resultados redondos

Rezero



“ Las marcas tenemos la responsabilidad de dejar un mundo mejor ”



**Menorca**  
**Abarcas**  
**Producción local**  
**Reciclaje**



## Pwani Menorca

Nico Anglada y Clara Capó vienen del mundo del diseño y el marketing. En 2016 empezaron con la idea de hacer abarcas aprovechando residuos industriales. Dos años más tarde el proyecto estaba en marcha, pero aún quedaban ganas de innovar. Así salía el concepto de reciclar plásticos del mar para producir las suelas. Este 2020, hace escasamente un mes que las abarcas Pwani Menorca, hechas con plástico reciclado, están en el mercado.

**Dirección:**  
C/ Madrid 29 07760 Ciutadella  
(Menorca)

**Teléfono:**  
+34 660 033 525

**Web:**  
[www.pwanimenorca.com](http://www.pwanimenorca.com)

  
pwanimenorca

  
pwanimenorca



## Pwani Menorca

**Clara Capó y Nico  
Anglada**

Fundadores

Foto: David Arquinbau

### 1. De qué valores partís?

La abarca en sí ya es un producto reciclado porque viene del neumático. La abarca original nace en el campo de una necesidad de los agricultores. Aprovechaban los materiales que tenían, como podían ser las ruedas de los coches. Ahora lo que tenemos es la problemática del plástico en el mar y por ello quisimos utilizarlo.

### 2. Qué acciones habeis incorporado para conseguir estos valores?

Colaboramos con la asociación Per la Mar Viva. Ellos desde el 2017 están haciendo campañas de concienciación y brigadas de limpieza por el tema de los plásticos. En lo que llevan trabajando han recogido más de 9 toneladas de plásticos. Con estas acciones ponen también en evidencia la mala gestión que se está haciendo con la limpieza del litoral. A raíz de toda la difusión que ellos hicieron, pensamos en colaborar utilizando los plásticos que ellos recogen. Los seleccionamos y limpiamos con agua y cepillo, los trituramos e inyectamos. Todo se hace aquí, en Ciutadella. Trabajamos también con empresas locales con experiencia.

### 3. Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

Cuando haces algo que aporta valor y es positiva es inevitable despertar simpatía. El proyecto es muy joven pero es fácil de explicar, la gente lo entiende a la 1ª, todo son valores positivos, producción local, huella ecológica ...

### 4. Cómo imaginas el futuro?

Nosotros queremos seguir trabajando en esta línea, la sostenibilidad está en nuestro ideario, no entendemos trabajar de otra forma. Imagino incluso llegar a poder trabajar sin plástico. Pero destacaría un tema de responsabilidades. El consumidor evidentemente tiene la última palabra pero las marcas tenemos también nuestra responsabilidad de hacer un mundo mejor, y si no mejor, al menos de no empeorarlo. La solución es ofrecer un producto que cumpla con ello. Nosotros somos una empresa pequeña pero me gustaría que todo el mundo tuviera la mirada hacia aquí.

Fundació prevenció  
residus i consum

**Rezero**

**Rezero** es una fundación sin ánimo de lucro que anhela una sociedad que valora los recursos que proveen los sistemas naturales e integra todos los materiales en procesos cíclicos, sin materias tóxicas, ni productos que queden sin uso.

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas baleares que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la prevención de residuos y el consumo responsable, sea desde el ecodiseño, la producción local y ecológica, la reparación, la reutilización, el reciclaje, la gestión preventiva de los residuos o cualquier otra actividad que permita avanzar hacia un modelo económico circular basado en el residuo cero.

**rezero.cat** / [info@rezero.cat](mailto:info@rezero.cat) / [@rezerocat](https://www.instagram.com/rezerocat)