

Iniciatives que
avancen cap
al residu zero



Idees circulars,
resultats rodons

Rezero



“
Comprar i
llençar no té
sentit i la
solució és a
les nostres
mans
”

Tarragona
Bolquers de roba
Producció local
Reutilització



ADZ Nadons

Muntar una empresa de bolquers reutilitzables fa gairebé quinze anys era tot una aventura, i més si la iniciativa era liderada per una dona de 78 anys. Però per la Maria Teresa Saperas, la motivació era clara. Coneixedora de les dificultats econòmiques de moltes famílies, valia més omplir la cistella d'aliments i no de bolquers d'un sol ús.

Avui dia, darrere ADZ nadons segueix la filla de la fundadora, optimista com la seva mare, i engrescada a fer del bolquer de roba un producte d'ús quotidià.

Adreça:

C/ Noves Tecnologies 4, 1er - 43350
Pol. Industrial Borges - Les Borges
del Camp, Tarragona

Telèfon:

+34 695 251 903

Web:

www.adznadons.com



@adznadons



@adznadons



ADZ Nadons

Cristina Adzerias
Saperas
Gerent

1. De quins valors partiu?

Aquesta empresa la va començar la meva mare fa 15 anys, quan ella en tenia 78. Col·laborava amb organitzacions benèfiques que necessitaven diners per comprar bolquers. A ella li semblava una despesa bastant inútil i com que havia criat el seus 7 fills amb bolquers de roba, ho va proposar. Fa quinze anys no es trobaven bolquers reutilitzables a les botigues, fins i tot la preniem per ximple. Finalment, per no discutir es va decidir a cosir ella mateixa i la proposta va agradar de seguida. Es va presentar a un concurs empresarial, on va quedar finalista. D'aquí sorgí tota la idea de negoci.

2. Quines accions heu incorporat per seguir aquests valors?

Sortim d'una família que no teníem bagatge amb el tèxtil, ni experiència i ara som un equip de 6 persones. D'un any cap aquí hem fet un impuls molt gran treballant per empreses, grans col·lectius, ajuntaments, Consells Comarcals, perquè aquesta sigui una opció que es conegui. Amb els ajuntaments hem començat una campanya que està funcionant molt bé, es tracta d'un lot de benvinguda pels nadons. Si la gent veu que els bolquers reutilitzables són una alternativa fàcil i econòmica, als ajuntaments també els compensa econòmicament. Hem de pensar que cada tona de residus de bolquers té un cost d'entre 200 i 225 € pel municipi.

Actualment hi ha una oferta important de marques al mercat, la nostra té el plus de la proximitat. Per nosaltres ara és important consolidar el bolquer reutilitzable, però ja estem treballant amb un prototip de compresa i salvaslip de roba. També amb un bolquer per a persones grans.

3. Què suposa aplicar aquestes accions, quin és el retorn?

Nosaltres vàrem pagar el preu de la novetat, fa deu anys encara no hi havia consciència, la gent ho veia massa complicat. Del confinament cap aquí ha pujat molt aquesta consciència, la gent s'ha adonat que comprar i llençar no té sentit i que la solució és a les nostres mans. Als països nòrdics o als EUA, per exemple, la venda de bolquers reutilitzables suposen un 30% del mercat. Aquí anem molt endarrerits en aquest tema, tot i que la gent jove està pujant amb una altra mentalitat.

Nosaltres tenim la nostra tenda virtual i estem ampliant cap a tendes físiques. A Catalunya ja hi ha bastantes, ara hem entrat a Veritats que per nosaltres és important.

4. Com imagines el futur?

Sóc optimista de naturalesa, com la meva mare. Però veig que encara falta molta conscienciació, per això fem campanyes amb els ajuntaments. Tenim tan interioritzat el tema d'un sol ús que no veiem altres solucions i és molt necessari que la gent conegui les alternatives.

Els bolquers reutilitzables tenen una vida molt llarga, quan acaba l'etapa del nadó ho pot utilitzar el germà, després un amic... I és una solució tan senzilla com ficar-ho a la rentadora. La gent ho ha de conèixer.

Per sort, hi ha molts municipis amb voluntat i ganes que estan fent passos valents i decidits.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero és una fundació sense ànim de lucre que anhela una societat que valora els recursos que proveeixen els sistemes naturals i integra tots els materials en processos cíclics, sense matèries tòxiques, ni productes que quedin sense ús.

Aquesta campanya pretén visibilitzar les iniciatives i empreses balears que duen a la pràctica accions inspiradores i referents en la **prevenció de residus** i el **consum responsable**, sigui des de l'ecodisseny, la producció local i ecològica, la reparació, la reutilització, el reciclatge, la gestió preventiva dels residus o qualsevol altra activitat que permeti avançar cap a un model econòmic circular basat en el residu zero.

rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://twitter.com/rezerocat)