

Iniciatives que
avancen cap
al residu zero



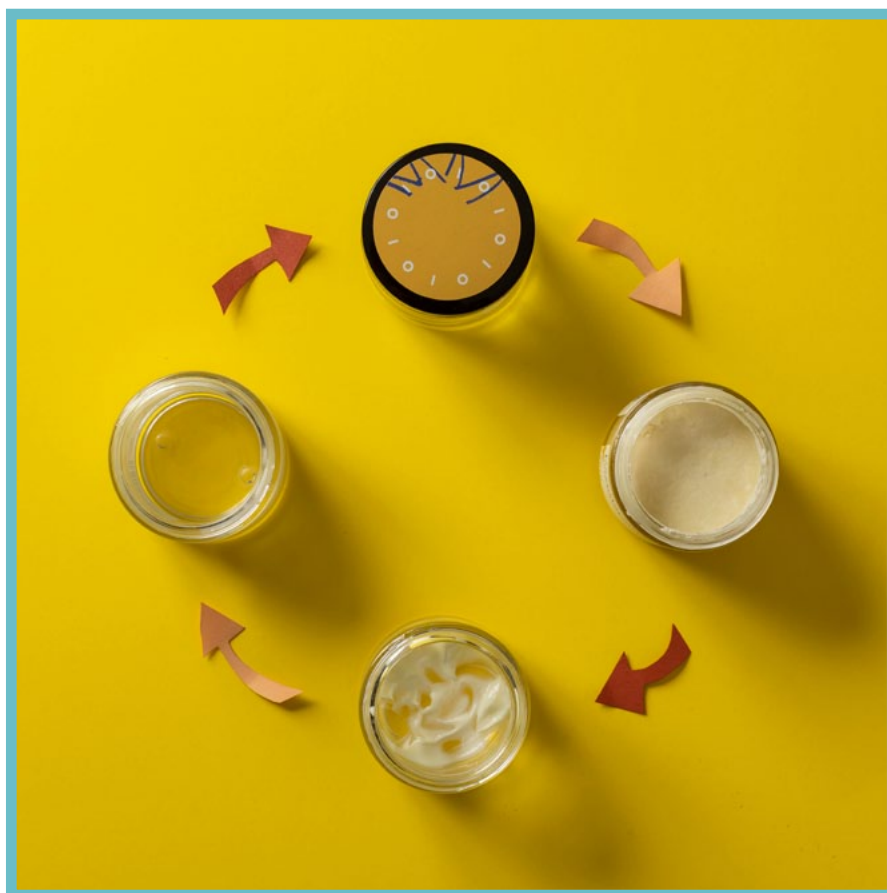
Idees circulars,
resultats rodons

Rezero



rr
Amb
l'economia
circular vaig
descubrir
que es
podia
guanyar
més amb
menys
recursos
JJ

Barcelona
Cosmètica natural
Producció local
Reducció envasos



El Safareig

Per en Marc Covelo, entendre el concepte d'economia circular, va ser un abans i un després. I és aquesta filosofia la que empeny El Safareig, un negoci familiar que no es limita a vendre productes de neteja a granel, sinó que es qüestiona, dia a dia, la capacitat transformadora des de les petites coses. Per en Marc l'important sobrepasa els límit del seu propi negoci. Per això El Safareig és una botiga pionera i referent.

Adreça:
C/ Santa Eugènia 5 - 08012
Barcelona

Telèfon:
+34 930 083 515

Web:
www.el-safareig.cat



@el.safareig



@ioiobarcelona



El Safareig

Marc Covelo
Co-propietari

1. De quins valors partiu?

Cap al 2012 la meva mare, que havia treballat de dependenta tota la vida, es va quedar a l'atur. Jo, havia viscut a diferents països, entre ells Itàlia, on vaig conèixer l'oferta de productes de neteja a granel. Amb aquella idea, el meu sentiment ecologista que anava *in crescendo* i la necessitat de trobar una sortida per ma mare, em vaig decidir a muntar El Safareig.

Aquests varen ser els inicis, primer trobar una feina per ma mare i segon, reduir els residus que tenim, no només com a consumidors, sinó també com empresa.

2. Quines accions heu incorporat per seguir aquests valors?

Reduir els envasos que generem, tant el client com nosaltres i intentar portar productes de proximitat, el més sostenible i més assequible possible. Hem d'aconseguir que aquests productes arribin al gruix de la població.

Per reduir els envasos ho fem amb la venda a granel i, amb els productes que per raons legislatives no podem vendre a granel, com els cosmètics, hem desenvolupat ara fa un any un sistema de devolució sota la marca *Ioio Barcelona*, jugant amb la idea d'aquesta joguina infantil, que va i torna.

Els envasos que tornen a la botiga els netegem i desinfectem, inclòs el tap. Tot l'envàs es reutilitza, excepte l'etiqueta que es recicla.

Amb la marca *Ioio* ara mateix tenim crema facial, corporal, àloe vera i 2 desodorants. També estem a punt de comercialitzar un dentífric en pasta i envàs de vidre.

3. Què suposa aplicar aquestes accions, quin és el retorn?

El barri de Gràcia, on estem ubicats, està molt conscienciat en l'àmbit social i mediambiental. Gràcies a això, des de l'inici hem tingut clients i hem vist un creixement exponencial, pràcticament hem doblat any rere any.

Però també hi ha dificultats. És un tipus de consum que encara no està establert, falta un ecosistema, un punt d'informació on trobar proveïdors, coneixement de per què uns productes sí i uns no, pros i contres dels diferents envasos, de quines certificadores, què puc vendre a granel i què no... Falta aquest ecosistema, un nexa d'unió, com a França amb *Resseau Vrac*, que va unir tota la indústria de la venda a granel. Aquí et trobes sol. En aquest sentit, la nostra botiga ha estat un punt de referència per moltes altres. Si sabessis la quantitat de mails que he rebut contestant consultes de gent que vol fer el mateix... Hem estat pioners, sobretot en temes de proximitat. Tot a estat un picar pedra a l'hora de buscar.

4. Com imagines el futur?

Veig que hem de fer la vida més fàcil a la gent. El granel té coses molt bones, com escollir la quantitat real que necessites, però hauríem de mirar com agilitzar la compra. Les grans superfícies d'aquí poc vendran a granel. Les petites botigues per tal que les grans no ens mengin, hem de donar agilitat i valor afegit.

Penso que ara mateix estem en un moment de transició de com consumim, la gent ho demana, però encara estem atrapats en un limbe legal. En la qüestió dels envasos el futur hauria de passar per la venda a granel, els sistemes de retorn o els envasos biodegradables. Cada producte demanarà una cosa o una altra.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero és una fundació sense ànim de lucre que anhela una societat que valori els recursos que proveeixen els sistemes naturals i integra tots els materials en processos cíclics, sense matèries tòxiques, ni productes que quedin sense ús.

Aquesta campanya pretén visibilitzar les iniciatives i empreses balears que duen a la pràctica accions inspiradores i referents en la **prevenció de residus** i el **consum responsable**, sigui des de l'ecodisseny, la producció local i ecològica, la reparació, la reutilització, el reciclatge, la gestió preventiva dels residus o qualsevol altra activitat que permeti avançar cap a un model econòmic circular basat en el residu zero.

rezero.cat / info@rezero.cat / @rezerocat