

Iniciatives que
avancen cap
al residu zero

Idees circulars, resultats rodons

Rezero


SANT ANIOL
AIGUA MINERAL NATURAL

“
Les
empreses,
o serem
sostenibles
o no serem
”

Catalunya
Aigua Mineral Natural
Producció local
Reutilització



Sant Aniol

Reduir envasos d'un sol ús. Sant Aniol, la companyia familiar que produeix i comercialitza aigua mineral natural des del Parc Natural de la zona volcànica de la Garrotxa, al cor de Catalunya, comença una aposta que ja li està donant bons resultats. Prop de 3 milions d'ampolles que es comercialitzaran dins el sector de l'alimentació, acaben d'entrar al circuit retornable. Canviar el paradigma i visió de futur. Dos conceptes clau per la sostenibilitat.

Adreça:
Ca'n Talleda s/n -17154,
Sant Aniol de Finestres

Telèfon:
+34 972 449 818

Web:
www.santaniol.com


@santaniol


@sant_aniol


@Sant_Aniol



Sant Aniol

Ferran Ribalta Riu
Director General

1. De quins valors partiu?

Nosaltres partim d'una posició d'autocrítica, honestat i transparència. Entenem que som part del problema i, per tant, volem ser part de la solució. Això ens porta a treballar els límits de la indústria per buscar noves fórmules i avançar cap a una societat més responsable. Som una empresa petita, davant els monstres del sector i per tant la nostra incidència no és tan gran, però volem aportar.

2. Quines accions heu incorporat per seguir aquests valors?

De bon començament descartem la idea de fer accions de cara a la galeria, com la de plantar arbres per compensar l'empremta de CO₂. Nosaltres volem fer accions tangibles, explorar materials, alternatives, nous models que portin una millora sostenible.

Aplicar el SDDR a diferents supermercats faria canviar tot un sistema, caducat i podrit. Però com no hem aconseguit convèncer encara els retailers, el que hem fet de moment és agafar l'essència: recollir i/o reduir envasos d'un sol ús.

Acabem d'arribar a un acord amb Veritas per fer un sistema de logística inversa, és a dir, estem introduint l'envàs de vidre retornable, que fins ara anava bàsicament per hostaleria, dins el sector alimentació. Calculem que aquests envasos tindran una vida útil d'aproximadament 25-30 anys i que l'estalvi en CO₂ serà l'equivalent a 7 vegades el trajecte Barcelona – Nova York. Amb això no inventem res, però és una passa. També treballem el PET. Aquest 2021 el 100% del nostre PET serà reciclat.

3. Què suposa aplicar aquestes accions, quin és el retorn?

Gràcies a l'aposta inicial de Veritas i, una vegada ho hem fet públic, ja hem rebut la trucada d'altres cadenes, com Ametller Origen i Carrefour. Creiem que durant aquest any hi haurà nous *retailers* que implementaran aquest projecte dins la seva gamma.

Totes les accions en sostenibilitat suposen una despesa. Nosaltres hem canviat de paradigma, no és una despesa, és una inversió i les inversions les has de veure a mig – llarg termini.

La nostra inversió ha estat potent. Hem comprat uns 3M d'ampolles retornables amb la visió que aquest sigui un format amb creixement. Ara, el cost de les ampolles és més elevat, però a llarg termini, dividit el cost pel nombre de voltes i anys que farà aquella ampolla, sortirem guanyant. Per tant el que falta és visió.

4. Com imagines el futur?

Veig el futur en clau sostenible. Les empreses hem de ser sostenibles o no serem. La societat està començant a empènyer i quan el moviment ve de baix, les coses realment s'activen, són més orgàniques.

Ara per ara l'exigència del sector és mínima, hem d'avançar. Els percentatges de PET reciclat que ens obliga l'EU a incorporar són ridículs, hem d'anar més enllà. S'hi han de canviar formes de gestió, el SDDR ha de ser una opció, s'ha d'explorar amb nous materials que no generin impacte. Ens cal fer a tots aquests avanços, la feina no és només de l'empresa.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero és una fundació sense ànim de lucre que anhela una societat que valora els recursos que proveeixen els sistemes naturals i integra tots els materials en processos cíclics, sense matèries tòxiques, ni productes que quedin sense ús.

Aquesta campanya pretén visibilitzar les iniciatives i empreses balears que duen a la pràctica accions inspiradores i referents en la **prevenció de residus** i el **consum responsable**, sigui des de l'ecodisseny, la producció local i ecològica, la reparació, la reutilització, el reciclatge, la gestió preventiva dels residus o qualsevol altra activitat que permeti avançar cap a un model econòmic circular basat en el residu zero.

rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://twitter.com/rezerocat)