

Iniciativas que
avanzan hacia
el residuo cero



Ideas circulares,
resultados redondos

Rezero



“
Comprar y
tirar no
tiene
sentido y la
solución
está en
nuestras
manos
”



Tarragona
Pañales de ropa
Producción local
Reutilización



ADZ Nadons

Montar una empresa de pañales reutilizables hace casi quince años era toda una aventura, y más si la iniciativa era liderada por una mujer de 78 años. Pero para María Teresa Saperas, la motivación era clara. Conocedora de las dificultades económicas de muchas familias, mejor llenar la cesta de alimentos y no de pañales desechables.

Hoy día, detrás de ADZ Nadons sigue la hija de la fundadora, optimista como su madre, y decidida a hacer del pañal de tela un producto de uso cotidiano.

Dirección:

C/ Noves Technologies 4, 1er - 43350
Pol. Industrial Borges - Les Borges
del Camp, Tarragona

Teléfono:

+34 695 251 903

Web:

www.adznadons.com



@adznadons



@adznadons



ADZ Nadons

Cristina Adzerias
Saperas
Gerente

1. ¿De qué valores partís?

Esta empresa la comenzó mi madre hace 15 años, cuando ella tenía 78. Colaboraba con organizaciones benéficas que necesitaban dinero para comprar pañales. A ella le parecía un gasto bastante inútil y como había criado a sus 7 hijos con pañales de tela, lo propuso. Hace quince años no se encontraban pañales reutilizables en las tiendas, incluso la tomaban por loca. Finalmente, para no discutir se decidió a coser ella misma y la propuesta gustó enseguida. Se presentó a un concurso empresarial, donde quedó finalista. De ahí surgió toda la idea de negocio.

2. ¿Qué acciones emprendéis para seguir estos valores?

Venimos de una familia sin bagaje en el textil, ni experiencia y ahora somos un equipo de 6 personas. Desde hace un año hemos dado un salto muy grande trabajando para empresas, grandes colectivos, Ayuntamientos, Consejos Comarcales, para que esta sea una opción que se conozca. Con los Ayuntamientos hemos empezado una campaña que está funcionando muy bien, se trata de un lote de bienvenida para los bebés. Si la gente ve que los pañales reutilizables son una alternativa fácil y económica, a los Ayuntamientos también les compensa económicamente. Tenemos que pensar que cada tonelada de residuos de pañales tiene un coste de entre 200 y 225 €
Actualmente hay una oferta importante de marcas en el mercado, la nuestra tiene el plus de la proximidad. Para nosotros ahora es importante consolidar el pañal reutilizable, pero ya estamos trabajando con un prototipo de compresa y salvaslip de ropa. También con un pañal para personas mayores. Todos utilizan los mismos tejidos.

3. ¿Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

Nosotros pagamos el precio de la novedad, hace diez años aún no había conciencia, la gente lo veía demasiado complicado. Desde el confinamiento ha aumentado mucho esta conciencia, la gente se ha dado cuenta de que comprar y tirar no tiene sentido y que la solución está en nuestras manos. En los países nórdicos o en EEUU, por ejemplo, la venta de pañales reutilizables supone un 30% del mercado. Aquí vamos muy atrasados en este tema, a pesar de que la gente joven está creciendo con otra mentalidad. Nosotros tenemos nuestra tienda virtual y estamos ampliando hacia tiendas físicas. En Cataluña ya hay bastantes, hemos entrado en la cadena *Veritas* que para nosotros es importante.

4. ¿Cómo imaginas el futuro?

Soy optimista por naturaleza, como mi madre. Pero veo que todavía falta mucha concienciación, por eso hacemos campañas con los Ayuntamientos. Tenemos tan interiorizado el tema de un solo uso que no vemos otras soluciones y es muy necesario que la gente conozca las alternativas. Los pañales reutilizables tienen una vida muy larga, cuando termina la etapa del bebé lo puede utilizar el hermano, después un amigo ... Y es una solución tan sencilla como meterlo en la lavadora. La gente lo debe conocer. Por suerte, hay muchos municipios con voluntad y ganas que están dando pasos valientes y decididos.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero es una fundación sin ánimo de lucro que anhela una sociedad que valora los recursos que proveen los sistemas naturales e integra todos los materiales en procesos cíclicos, sin materias tóxicas, ni productos que queden sin uso.

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la prevención de residuos y el consumo responsable, sea desde el ecodiseño, la producción local y ecológica, la reparación, la reutilización, el reciclaje, la gestión preventiva de los residuos o cualquier otra actividad que permita avanzar hacia un modelo económico circular basado en el residuo cero.

rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://twitter.com/rezerocat)