

Iniciativas que
avanzan hacia
el residuo cero



Ideas circulares,
resultados redondos

Rezero



“
Con la
economía
circular
descubrí
que se
podía
ganar más
con menos
recursos
”



El Safareig

Para Marc Covelo, entender el concepto de economía circular, fue un antes y un después. Y es esta filosofía la que empuja El Safareig, un negocio familiar que no se limita a vender productos de limpieza a granel, sino que se cuestiona, día a día, la capacidad transformadora desde las pequeñas cosas. Para Marc lo importante sobrepasa los límites de su propio negocio. Por eso El Safareig es una tienda pionera y referente.

Barcelona
Cosmética natural
Producción local
Reducción de envases

Dirección:
C/ Santa Eugènia 5 - 08012
Barcelona

Teléfono:
+34 930 083 515

Web:
www.el-safareig.cat



@el.safareig



@ioiobarcelona



El Safareig

Marc Covelo
Co-propietario

1. ¿De qué valores partís?

Hacia el 2012 mi madre, que había trabajado de dependienta toda la vida, se quedó en paro. Yo había vivido en diferentes países, entre ellos Italia, donde conocí la oferta de productos de limpieza a granel. Con esa idea, mi sentimiento ecologista que iba *in crescendo* y la necesidad de encontrar una salida para mi madre, me decidí a montar El Safareig. Estos fueron los inicios, primero encontrar un trabajo para mi madre y segundo, reducir los residuos que tenemos, no sólo como consumidores, sino también como empresa.

2. ¿Qué acciones emprendéis para seguir estos valores?

Reducir los envases que generamos, tanto el cliente como nosotros e intentar llevar productos de proximidad, lo más sostenibles y más asequibles posible. Tenemos que conseguir que estos productos lleguen al grueso de la población. Para reducir los envases lo hacemos con la venta a granel y, con los productos que por razones legislativas no podemos vender a granel, como los cosméticos, hemos desarrollado hace un año un sistema de devolución bajo la marca *loio Barcelona*, jugando con la idea de este juguete infantil, que va y vuelve. Los envases que vuelven a la tienda los limpiamos y desinfectamos, incluido el tapón. Todo el envase se reutiliza, excepto la etiqueta que se recicla. Con la marca *loio* ahora mismo tenemos crema facial, corporal, aloe vera y 2 desodorantes. También estamos a punto de comercializar un dentífrico en envase de vidrio.

3. ¿Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

El barrio de Gracia, donde estamos ubicados, está muy concienciado en el ámbito social y medioambiental. Gracias a esto tuvimos muy buena acogida. Desde el inicio hemos tenido clientes y hemos visto un crecimiento exponencial, prácticamente hemos doblado año tras año. Pero también hay dificultades. Es un tipo de consumo que aún no está establecido, falta un ecosistema, un punto de información donde encontrar proveedores, conocimiento, pros y contras de los diferentes envases, certificadoras, qué puedo vender a granel y qué no ... Falta este ecosistema, como en Francia con *Resseau Vrac*, que unió toda la industria de la venta a granel. Aquí te encuentras solo. En este sentido, nuestra tienda ha sido un punto de referencia para muchas otras. Si supieras la cantidad de mails que he recibido contestando consultas de gente que quiere hacer lo mismo ... Hemos sido pioneros, sobre todo en temas de proximidad.

4. ¿Cómo imaginas el futuro?

Veo que tenemos que hacer la vida más fácil a la gente. El granel tiene cosas muy buenas, como elegir la cantidad real que necesitas, pero deberíamos mirar cómo agilizar la compra. Las grandes superficies en breve venderán a granel. Las pequeñas tiendas para que las grandes no nos coman, debemos dar agilidad y valor añadido. Pienso que ahora mismo estamos en un momento de transición de cómo consumimos, pero todavía estamos atrapados en un limbo legal. En la cuestión de los envases el futuro debería pasar por la venta a granel, los sistemas de retorno o los envases biodegradables. Cada producto pedirá una cosa u otra.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero es una fundación sin ánimo de lucro que anhela una sociedad que valora los recursos que proveen los sistemas naturales e integra todos los materiales en procesos cíclicos, sin materias tóxicas, ni productos que queden sin uso.

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la prevención de residuos y el consumo responsable, sea desde el ecodiseño, la producción local y ecológica, la reparación, la reutilización, el reciclaje, la gestión preventiva de los residuos o cualquier otra actividad que permita avanzar hacia un modelo económico circular basado en el residuo cero.

rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://twitter.com/rezerocat)