

Iniciativas que avanzan hacia el residuo cero



Ideas circulares, resultados redondos

Rezero

netnatural
PRODUCTOS DE LIMPIEZA NATURALES

“
El perfume no sirve para limpiar la ropa, sólo es marketing
”

Mallorca
Detergentes sólidos
Producción local
Reducción envases



Net Natural

Muchas veces sucede esto, que tu necesidad la tiene mucha gente y cuando no encuentras en el mercado lo que necesitas, decides hacerlo tú mismo. Así es como Verónica Colom y su socio, Joaquim Pourqué, han creado Net Natural. Juntos desarrollan y comercializan detergentes sólidos, un concepto innovador que elimina todo aquello que es innecesario en un producto de limpieza. Una propuesta radicalmente residuo cero.

Dirección:
Avd Astúries 28 - 07100 Sóller,
Mallorca

Teléfono:
+34 696 853 528

Web:
www.netnatural.bio


@NetNatural


@net_natural



Net Natural

Verónica Colom
Fundadora

1. ¿De qué valores partís?

Fue a través de un libro, "Low tox life" (Vida sin tóxicos) que abrí los ojos. Hay estudios que demuestran que el nivel de tóxicos es mayor en una vivienda que en el exterior. Con los productos de limpieza, las fragancias, los colores, todo son disruptores endocrinos. El marketing te hace ir por el camino que quiere y la gente no se para a pensar. Yo no pude ignorar esta información. A raíz de este interés conocí a Joaquín, él es jabonero profesional artesano y nos asociamos. Entonces trabajaba en el mundo del turismo, pero la pandemia lo paró todo. Fue cuando nos decidimos a poner en marcha esta idea que hacía tiempo estaba latente.

2. ¿Qué acciones emprendéis para seguir estos valores?

Producimos productos de limpieza 100% naturales, ecológicos y, siempre que es posible, con materias primas de Mallorca. Nuestros productos se caracterizan por ser concentrados y sólidos, no vendemos ni transportamos agua. Comercializamos pastillas de jabón sólido para fregar a mano. También tenemos un estropajo hecho con cuerda de yute (con el que se ata las sobrasadas en Mallorca). Los estropajos comerciales contienen microplásticos que terminan en el mar. Nuestro estropajo es 100% biodegradable. Aparte, hemos desarrollado un detergente en polvo para la lavadora. La base es un jabón con percarbonato de sodio, lo que la gente conoce como oxígeno activo. No encalla las tuberías porque es descalcificante. Tampoco tiene perfume. El perfume no sirve para limpiar la ropa, sólo responde al marketing. Todos son productos residuo cero, no llevan envase y los que llevan, es biodegradable.

3. ¿Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

Yo clasificaría al cliente en 3 grupos. Los que ya saben de qué hablas, que saben que nuestro producto no hace excesiva espuma, ni huele porque no es necesario. Los que no lo conocen pero les interesa. Y los que son escépticos por precio. Hace falta mucha pedagogía para eliminar la publicidad que nos hemos creído. Las fragancias sintéticas, al final no son más que petroquímica y las encuentras por todas partes. Esto puede provocar alergias en la piel, problemas respiratorios y la gente no es consciente. Los suavizantes por ejemplo, impregnan los tejidos de componentes, principalmente perfumes, que suelen ser altamente alergénicos al entrar en contacto con la piel y altamente contaminantes para nuestro entorno. Los suavizantes son totalmente prescindibles en cualquier lavado y más si se utiliza un buen jabón capaz de dejar la ropa limpia, fresca y suave sin necesidad de poner en riesgo la salud. La ley no obliga a detallar todos los componentes de los productos de limpieza. La gente puede intentar averiguar qué llevan los productos que utilizan y seguramente no lo conseguirán. Nosotros ofrecemos transparencia.

4. ¿Cómo imaginas el futuro?

Hemos empezado muy bien y crecemos. Tenemos bastantes tiendas especializadas donde la gente ya sabe lo que busca. Tenemos en proyecto un detergente en polvo para fregar el suelo. Aparte, para la gente que no puede renunciar al olor también haremos aceites esenciales, 100% naturales y bio. Somos conscientes de que aquí estamos un poco avanzados al mercado. Pero el mercado nos lleva, y eso es esperanzador.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero es una fundación sin ánimo de lucro que anhela una sociedad que valora los recursos que proveen los sistemas naturales e integra todos los materiales en procesos cíclicos, sin materias tóxicas, ni productos que queden sin uso.

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la prevención de residuos y el consumo responsable, sea desde el ecodiseño, la producción local y ecológica, la reparación, la reutilización, el reciclaje, la gestión preventiva de los residuos o cualquier otra actividad que permita avanzar hacia un modelo económico circular basado en el residuo cero.

rezero.cat / info@rezero.cat / @rezerocat