

Iniciativas que
avanzan hacia
el residuo cero



Ideas circulares, resultados redondos

Rezero


SANT ANIOL
AIGUA MINERAL NATURAL

“
Las
empresas,
o seremos
sostenibles
o no
seremos
”

Cataluña
Agua Mineral Natural
Producción local
Reutilización



Sant Aniol

Reducir envases de un solo uso. Sant Aniol, la compañía familiar que produce y comercializa agua mineral natural desde el Parque Natural de la zona volcánica de la Garrotxa, en el corazón de Cataluña, comienza una apuesta que ya le está dando buenos resultados. Cerca de 3 millones de botellas que se comercializarán en el sector de la alimentación, acaban de entrar en el circuito retornable. Visión de futuro y cambio de paradigma. Dos conceptos clave para la sostenibilidad.

Dirección:
Ca'n Talleda s/n -17154,
Sant Aniol de Finestres

Teléfono:
+34 972 449 818

Web:
www.santaniol.com


@santaniol


@sant_aniol


@Sant_Aniol



Sant Aniol

Ferran Ribalta Riu
Director General

1. ¿De qué valores partís?

Nosotros partimos de una posición de autocrítica, honestidad y transparencia. Entendemos que somos parte del problema y, por tanto, queremos ser parte de la solución. Esto nos lleva a trabajar los límites de la industria para buscar nuevas fórmulas y avanzar hacia una sociedad más responsable. Somos una empresa pequeña ante los monstruos del sector y por lo tanto nuestra incidencia no es tan grande, pero queremos aportar.

2. ¿Qué acciones emprendéis para seguir estos valores?

Desde el principio descartamos la idea de hacer acciones de cara a la galería, como la de plantar árboles para compensar la huella de CO₂. Nosotros queremos hacer acciones tangibles, explorar materiales, alternativas, nuevos modelos que lleven a una mejora sostenible. Aplicar el SDDR en diferentes supermercados haría cambiar todo un sistema, caducado y podrido. Pero como no hemos logrado convencer todavía a los *retailers*, lo que hemos hecho es coger la esencia: recoger y / o reducir envases de un solo uso. Acabamos de llegar a un acuerdo con la cadena *Veritas* para hacer un sistema de logística inversa, es decir, estamos introduciendo el envase de vidrio retornable, que hasta ahora iba básicamente para hostelería, dentro del sector alimentación. Calculamos que estos envases tendrán una vida útil de aproximadamente 25-30 años y que el ahorro en CO₂ será el equivalente a 7 veces el trayecto Barcelona - Nueva York. Con ello no inventamos nada, pero es un paso. También trabajamos el PET. Este 2021 el 100% de nuestro PET será reciclado.

3. ¿Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

Gracias a la apuesta inicial de *Veritas*, una vez lo hemos hecho público, ya hemos recibido la llamada de otras cadenas, como *Ametller Origen* y *Carrefour*. Creemos que durante este año habrá nuevos retailers que implementarán este proyecto dentro de su gama.

Todas las acciones en sostenibilidad suponen un gasto. Nosotros hemos cambiado de paradigma, no es un gasto, es una inversión y las inversiones las tienes que ver a medio - largo plazo.

Nuestra inversión ha sido potente. Hemos comprado unos 3M de botellas retornables con la visión de que éste sea un formato en crecimiento. Ahora, el coste de las botellas es más elevado, pero a largo plazo, si dividimos el coste por el número de vueltas y años que hará esa botella, saldremos ganando. Por tanto, lo que falta es visión.

4. ¿Cómo imaginas el futuro?

Veo el futuro en clave sostenible. Las empresas debemos ser sostenibles o no seremos. La sociedad está empezando a empujar y cuando el movimiento viene de abajo, las cosas realmente se activan, son más orgánicas.

Hoy por hoy la exigencia del sector es mínima, tenemos que avanzar. Los porcentajes de PET reciclado que nos obliga la EU a incorporar son ridículos, tenemos que ir más allá. Se han de cambiar formas de gestión, el SDDR debe ser una opción, se debe explorar con nuevos materiales que no generen impacto. Necesitamos hacer juntos estos avances, el trabajo no es sólo de la empresa.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero es una fundación sin ánimo de lucro que anhela una sociedad que valora los recursos que proveen los sistemas naturales e integra todos los materiales en procesos cíclicos, sin materias tóxicas, ni productos que queden sin uso.

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la prevención de residuos y el consumo responsable, sea desde el ecodiseño, la producción local y ecológica, la reparación, la reutilización, el reciclaje, la gestión preventiva de los residuos o cualquier otra actividad que permita avanzar hacia un modelo económico circular basado en el residuo cero.

rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://twitter.com/rezerocat)