

Iniciativas que
avanzan hacia
el residuo cero



Ideas circulares, resultados redondos

Rezero

totherba

COSMÉTICA NATURAL SOSTENIBLE

“
Lo que
hacemos, si
lo hacemos
con valores,
lo haremos
bien
”

Mallorca
Cosmética natural
Producción local
Reducción de envases



Tot Herba

Pocas empresas pueden sentirse tan orgullosas de llevar tantos años fieles a unos valores. Tot Herba es un caso. Especializada en cosmética natural, reivindica los principios activos de las plantas locales para hacer unos productos de gran calidad, naturales, minimizando el envase y con la mínima huella ecológica. Un camino que inició hace años y que el tiempo le está dando la razón. El futuro tiene aroma a almendra, camomila, aloe y caléndula.

Dirección:
Camí Ca'n Frontera 73, 07141
(Pont d'Inca) Mallorca

Teléfono:
+34 971 601510

Web:
www.totherba.com


@TotHerbaCosmetica


@totherba



Tot Herba

Miguel Angel Benito
Fundador y propietario

1. ¿De qué valores partís?

Desde nuestra fundación en el 76, hemos tenido la vocación de ofrecer productos de cosmética siempre con dos premisas, por una parte dar valor al producto local y por otro intentar minimizar los envoltorios. Desde los inicios ya éramos conscientes de la sostenibilidad. Para nosotros es muy importante recuperar el conocimiento de nuestros abuelos, esta cultura tan mediterránea hacia la tierra, a la que añadimos el estudio científico, con técnicas de elaboración más actuales, controles de calidad, etc. y todo con la mínima huella posible.

2. ¿Qué acciones emprendéis para seguir estos valores?

Revalorizar la producción local, no sólo en cuanto a materiales sino también al conocimiento. En Mallorca los principios activos de nuestras plantas son extraordinarios y por eso estamos trabajando con fincas de la Tramuntana para aprovechar la producción de estas plantas. Aparte, minimizamos el embalaje. Cuando todo el mundo embala el producto con cajas y cajitas, nosotros sólo empleamos el envase normal con una etiqueta. Además, nuestros productos son concentrados. Esto hace que el producto dure 7 veces más que uno normal, de tal manera que nos evita mucho plástico y huella CO₂. Ahora también hemos comenzado a envasar en recipientes de 5 L. Con *Garden Hotels* hemos eliminado todos los *amenities* en un hotel por una temporada, poniendo dispensadores de nuestros productos. Con ello hemos conseguido ahorrar 26.000 botellas. Todo un éxito.

3. ¿Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

Ahora encontramos la agenda 2030 que nos marca los ODS. Con ello nos sentimos reforzados y más comprendidos, al ver cómo esta lucha que ya iniciamos hace unos años era el camino.

También hemos encontrado dificultades, especialmente con temas de legislación. Aquí tenemos leyes que son obsoletas, que sólo son trabas burocráticas y nos complican llevar los proyectos adelante.

A nosotros nos gustaría vender a granel, pero los productos de cosmética por ley no lo pueden hacer, hasta que esto no se cambie. Inglaterra sí que permite la venta a granel, pero el resto de Europa no y esta es una lucha importante.

4. ¿Cómo imaginas el futuro?

Tenemos que cambiar de modelo. Hemos hecho un mal uso de la naturaleza. Debemos ser conscientes de que la pandemia pasará con un par de vacunas, pero el cambio climático lo tenemos aquí. Si hay alguna cosa positiva de la Covid es que la gente ha cogido mucha conciencia. Ya no basta con ser sostenible, debemos ser regenerativos. Yo creo que tenemos que hacer un esfuerzo entre todos para hacer llegar esto a la sociedad y que todo el mundo coja su parcela de responsabilidad.

Si no tenemos una sociedad con valores, nada de lo que hagamos funcionará. Lo que hagamos, si lo hacemos con valores, lo haremos bien.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero es una fundación sin ánimo de lucro que anhela una sociedad que valora los recursos que proveen los sistemas naturales e integra todos los materiales en procesos cíclicos, sin materias tóxicas, ni productos que queden sin uso.

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la prevención de residuos y el consumo responsable, sea desde el ecodiseño, la producción local y ecológica, la reparación, la reutilización, el reciclaje, la gestión preventiva de los residuos o cualquier otra actividad que permita avanzar hacia un modelo económico circular basado en el residuo cero.

rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://twitter.com/rezerocat)