

Iniciatives que
avancen cap
al residu zero

Idees circulars, resultats rodons

Rezer

remember
E C O S O S T E N I B L E

“
Hem
d'aprendre
a renunciar
a coses. Val
la pena que
ens
reeducuem
”

Catalunya
Prevenió residus
Producció local
Reutilització



Remember Ecosostenible

Fa quatre anys Remember Ecosostenible va néixer com a marca.

Jordi Muro i Toni Alastuey, socis fundadors, varen ajuntar anys d'experiència per desenvolupar un concepte trencador dins el sector de la perruqueria. Més enllà de desenvolupar productes els més naturals possibles, aquests emprenedors aposten per reeducar el nostre dia a dia, per ser més conscients de la importància de cada acció i de saber renunciar a allò que esdevé innecessari.

Adreça:

Polígon Industrial Mas d'en Bosch
3-15, 17500 Ripoll, Girona

Telèfon:

+34 972 721 289

Web:

www.remember-ecosostenible.com



@rememberecosostenibleoficial



@remember.ecosostenible



Remember Ecosostenible

Jordi Muro
Soci Fundador

1. De quins valors partiu?

Després de molts anys de dedicació al món de la perruqueria i de vendre moltes marques, vàrem voler crear una de pròpia. Així va sorgir Remember, com un homenatge a tot el que havíem après i tot el que volem ser. El més important que tenim és el que hem heretat, el nostre planeta i que estem obligats a respectar-lo. Nosaltres ho podem fer des de la perruqueria que és el nostre món. El nostre ideal seria una perruqueria zero residus, i encara que això sigui molt complicat, podem desenvolupar idees que vagin cap aquí.

2. Quines accions heu incorporat per seguir aquests valors?

Nosaltres treballem productes naturals, el menys tòxics possibles i anem cap al residu zero. Utilitzem envasos de vidre reutilitzables, també hem volgut reduir el plàstic, fins i tot amb els dosificadors. Ara sembla que està de moda el fet de reciclar, però en realitat no té sentit si ens ho podem estalviar.

A part, no tenim excessiva oferta, nosaltres simplifiquem. Tenim 2 bases de xampú, una per cabells fins i l'altra per més gruixuts. Aquests es poden personalitzar amb olis essencials: lavanda, lemon gras, mentol, pètals de rosa. Només amb dos xampús es poden abordar totes les problemàtiques d'un cabell: el greix, descamació, la caiguda, etc. Personalitzem. El client va a la perruqueria amb l'envàs que ha comprat el primer dia i aquest mateix envàs li serveix per sempre.

3. Què suposa aplicar aquestes accions, quin és el retorn?

Potser l'envàs de vidre no sembla tan pràctic, per si es trenca a la dutxa, però som de l'opinió que a vegades hem d'aprendre a renunciar a coses. Molts productes de perruqueria ja són naturals, però després utilitzen un envàs de plàstic o d'alumini. L'ego de fer servir un producte natural pel meu cap, però sense considerar el que fa mal al planeta. Val la pena que ens reeduquem, anar més a poc a poc i ser més conscients. Aquest equilibri és el que més ens costa. Treure a la gent d'unes comoditats apreses no és fàcil, però una vegada hem fet un client, aquest és més fidel perquè està conscient amb tot el que fa en el seu dia a dia.

4. Com imagines el futur?

El que veig és que moltes empreses tenen el relat ecosostenible com a eina de màrqueting, no perquè ho facin en realitat. Les grans empreses són les que tenen més incidència i les que haurien d'empènyer. Nosaltres som petits, tenim un futur esperançador, amb petites victòries, però al final són les grans les que han d'incidir per anar canviant la cultura de la gent de mica en mica. Espero que el jovent ens ajudi a anar cap aquí.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero és una fundació sense ànim de lucre que anhela una societat que valora els recursos que proveeixen els sistemes naturals i integra tots els materials en processos cíclics, sense matèries tòxiques, ni productes que quedin sense ús.

Aquesta campanya pretén visibilitzar les iniciatives i empreses balears que duen a la pràctica accions inspiradores i referents en la **prevenció de residus** i el **consum responsable**, sigui des de l'ecodisseny, la producció local i ecològica, la reparació, la reutilització, el reciclatge, la gestió preventiva dels residus o qualsevol altra activitat que permeti avançar cap a un model econòmic circular basat en el residu zero.

rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://twitter.com/rezerocat)