

Iniciativas que  
avanzan hacia  
el residuo cero

# Ideas circulares, resultados redondos

Rezero

remember  
E C O S O S T E N I B L E

“  
Tenemos  
que  
aprender a  
renunciar a  
cosas.  
Reeducar-  
nos, merece  
la pena.  
”



## Remember Ecosostenible

Hace cuatro años Remember Ecosostenible nació como marca.

Jordi Muro y Toni Alastuey, socios fundadores, juntaron años de experiencia para desarrollar un concepto rompedor en el sector de la peluquería. Más allá de desarrollar productos lo más naturales posibles, estos emprendedores apuestan por reeducar nuestro día a día para ser más conscientes de la importancia de cada acción y saber renunciar a lo que es innecesario.

Cataluña  
Prevención de residuos  
Producción local  
Reutilización

Dirección:  
Polígono Industrial Mas d'en Bosch  
3-15, 17500 Ripoll, Girona

Teléfono:  
+34 972 721 289

Web:  
[www.remember-ecosostenible.com](http://www.remember-ecosostenible.com)

  
@rememberecosostenibleoficial

  
@remember.ecosostenible



## Remember Ecosostenible

**Jordi Muro**  
Socio Fundador

### 1. ¿De qué valores partís?

Después de muchos años de dedicación al mundo de la peluquería y de vender muchas marcas, quisimos crear una propia. Así surgió Remember, como un homenaje a todo lo que habíamos aprendido y todo lo que queremos ser. Lo importante que tenemos es lo que hemos heredado, nuestro planeta y que estamos obligados a respetarlo. Nosotros podemos hacerlo desde la peluquería que es nuestro mundo. Nuestro ideal sería una peluquería cero residuos, y aunque esto sea muy complicado, podemos desarrollar ideas que vayan hacia ahí.

### 2. ¿Qué acciones emprendéis para seguir estos valores?

Nosotros trabajamos productos naturales, lo menos tóxicos posibles y vamos hacia el residuo cero. Utilizamos envases de vidrio reutilizables, también hemos querido reducir el plástico incluso con los dosificadores. Ahora parece que está de moda el reciclar, pero en realidad no tiene sentido si podemos ahorrarlo.

Aparte, no tenemos excesiva oferta, nosotros simplificamos. Tenemos 2 bases de champú, una para cabello fino y otra para más grueso. Estos se pueden personalizar con aceites esenciales: lavanda, lemon gras, mentol, pétalos de rosa. Sólo con dos champús se pueden abordar todas las problemáticas de un cabello: grasa, descamación, caída, etc. Personalizamos. El cliente va a la peluquería con el envase que ha comprado el primer día y ese mismo envase le sirve para siempre.

### 3. ¿Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

Quizá el envase de cristal no parezca tan práctico, por si se rompe en la ducha, pero somos de la opinión de que a veces debemos aprender a renunciar a cosas.

Muchos productos de peluquería ya son naturales, pero después utilizan un envase de plástico o de aluminio. El ego de utilizar un producto natural por mi cabeza, pero sin considerar lo que es perjudicial para el planeta. Vale la pena que nos reeduquemos, ir más despacio y ser más conscientes.

Ese equilibrio es lo que más nos cuesta. Sacar a la gente de unas comodidades aprendidas no es fácil, pero una vez hemos hecho un cliente, éste es más fiel porque está concienciado con todo lo que hace en su día a día.

### 4. ¿Cómo imaginas el futuro?

Lo que veo es que muchas empresas tienen el relato eco-sostenible como herramienta de marketing, no porque lo hagan en realidad.

Las grandes empresas son las que tienen mayor incidencia y las que deberían empujar. Nosotros somos pequeños, tenemos un futuro esperanzador, con pequeñas victorias, pero al final son las grandes las que deben incidir para ir cambiando la cultura de la gente poco a poco. Espero que la juventud nos ayude a ir hacia aquí.

Fundació prevenció  
residus i consum

**Rezero**

**Rezero** es una fundación sin ánimo de lucro que anhela una sociedad que valora los recursos que proveen los sistemas naturales e integra todos los materiales en procesos cíclicos, sin materias tóxicas, ni productos que queden sin uso.

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas baleares que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la prevención de residuos y el consumo responsable, sea desde el ecodiseño, la producción local y ecológica, la reparación, la reutilización, el reciclaje, la gestión preventiva de los residuos o cualquier otra actividad que permita avanzar hacia un modelo económico circular basado en el residuo cero.

[rezero.cat](http://rezero.cat) / [info@rezero.cat](mailto:info@rezero.cat) / [@rezerocat](https://www.instagram.com/rezerocat)