

Resultats del projecte

reWINE 

Reutilització d'ampolles de vidre
al sector vitivinícola del sud d'Europa

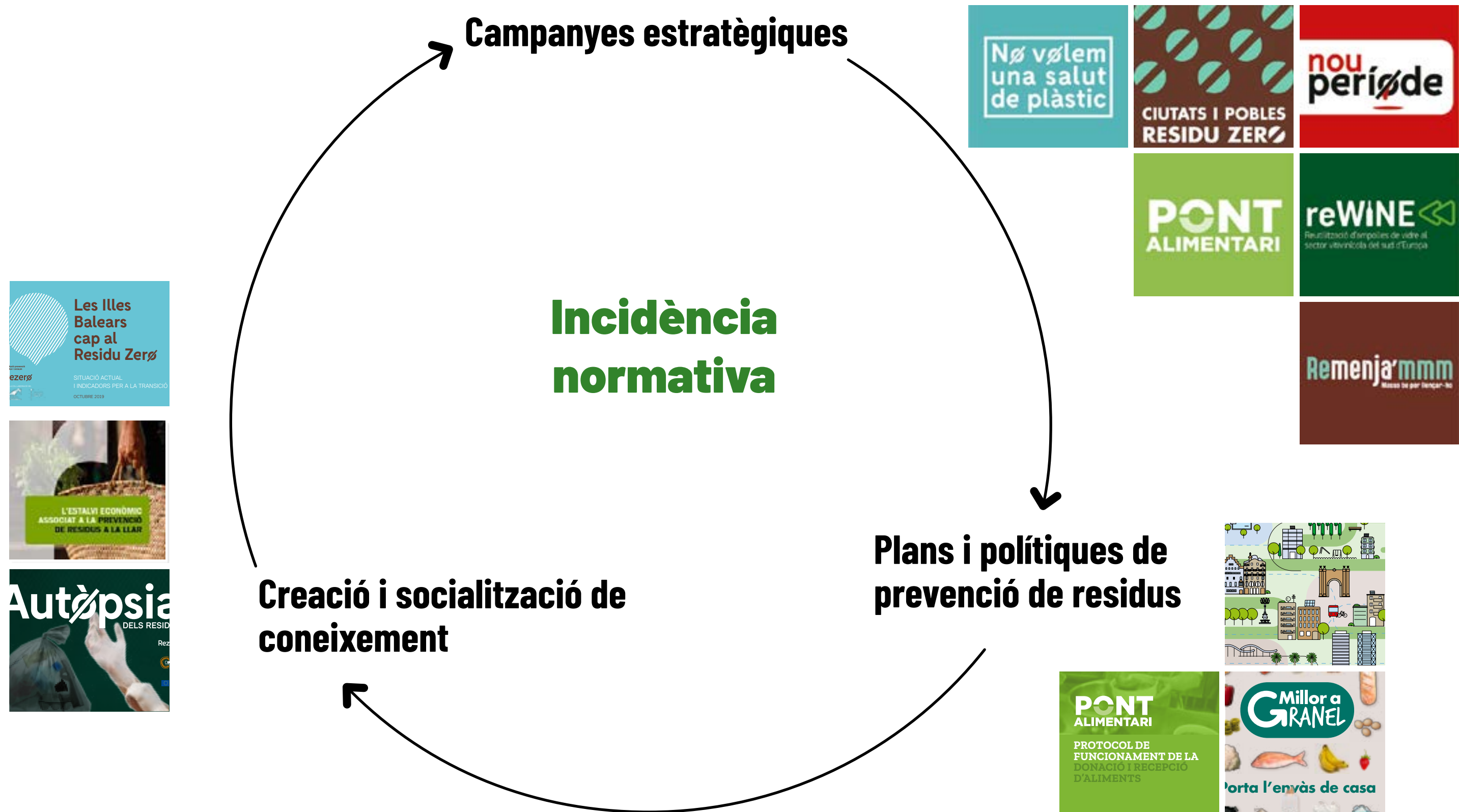


El projecte reWINE (LIFE 15 ENV/ES/000437)
compta amb el suport de la UE a través
del programa LIFE.



Rezero 

Àmbits de treball:



El projecte reWINE

reWINE



Reutilització d'ampolles de vidre al sector vitivinícola del sud d'Europa

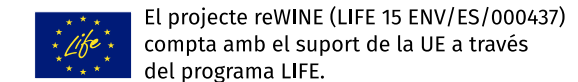
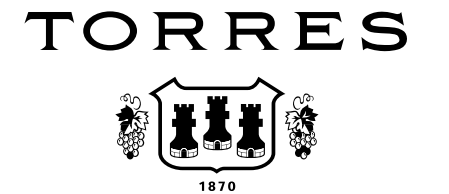
Impulsors del projecte

Rezero

Fundació prevenció residus i consum



Parc de Recerca UAB
CSIC IRTA URV



Objectius:

Principal:

Disseny i implantació d'un pilot per demostrar la viabilitat d'un sistema sostenible de reutilització d'ampolles de vidre en la indústria vitivinícola catalana.

1

Fomentar la reutilització d'ampolles de vidre en la indústria vitivinícola catalana.

2

Contribuir a la sensibilització i consecució dels objectius qualitatius i quantitatius de reducció de residus establerts en la legislació catalana i europea.

3

Identificar les barreres i oportunitats per a la reutilització d'ampolles, i avaluar els aspectes **ambientals, econòmics i tècnics.**

4

Fomentar la **transferència** de l'experiència a altres contextos geogràfics i econòmics.

5

Crear una xarxa de reutilització entre diferents grups d'interès.

Resultats



.....

Prova Pilot

Participació de 7 cellers, amb 31 marques, 19 models diferents d'ampolles i diversos tipus d'etiquetes (hidrosoluble / no hidrosoluble)

Acords amb diferents sectors de la cadena de valor: 7 cellers, 2 operadors logístics (distribuïdor i entitat social), 54 restaurants, 32 botigues, 3 cadenes de supermercats, 3 deixalleries

Àmplia cobertura geogràfica amb 100 punts de venda i retorn

9 casos d'estudis per a 5 escenaris diferents: HORECA, petit comerç, cadenes de supermercat, punts de retorn al punt de venda i externs, logística inversa i no inversa...

Implantació de 3 diferents tipus d'incentius (sorteigs, bonificació, dipòsit i retorn)

Resultats

3
Prova
Pilot
Calendari

2018

2019

2020

- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12
- 01
- 02
- 03
- 04
- 05
- 06
- 07
- 08
- 09
- 10
- 11
- 12
- 01
- 02



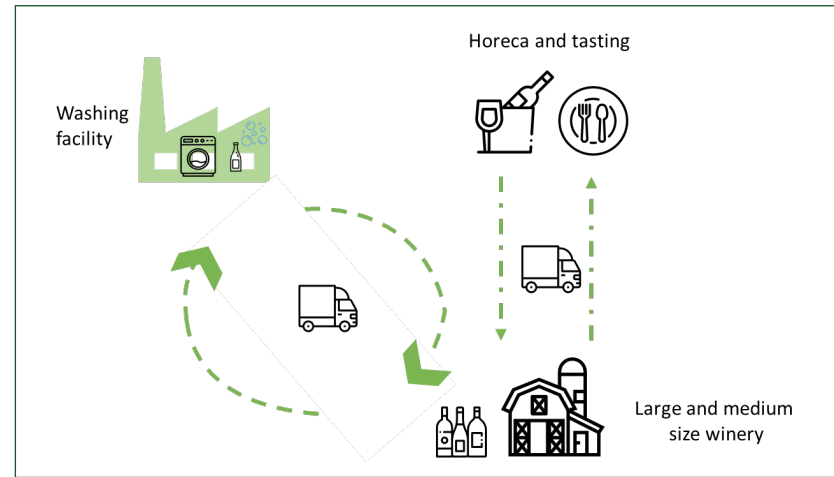
*la vinyeta

CELLER

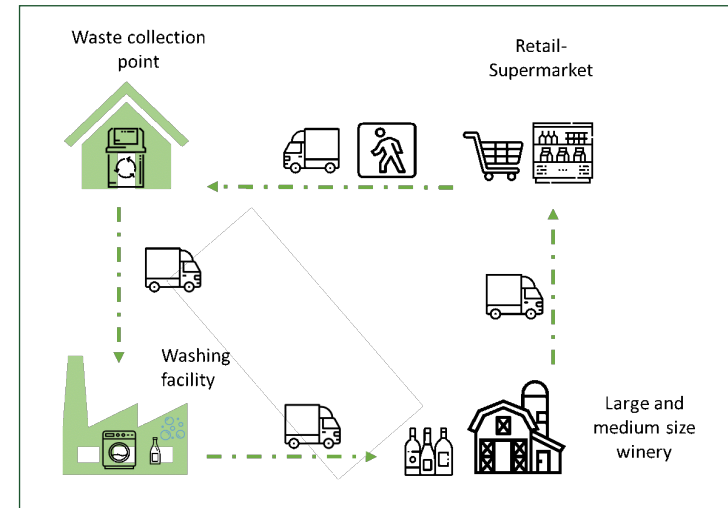


Resultats

3 Prova Pilot Disseny de la logística



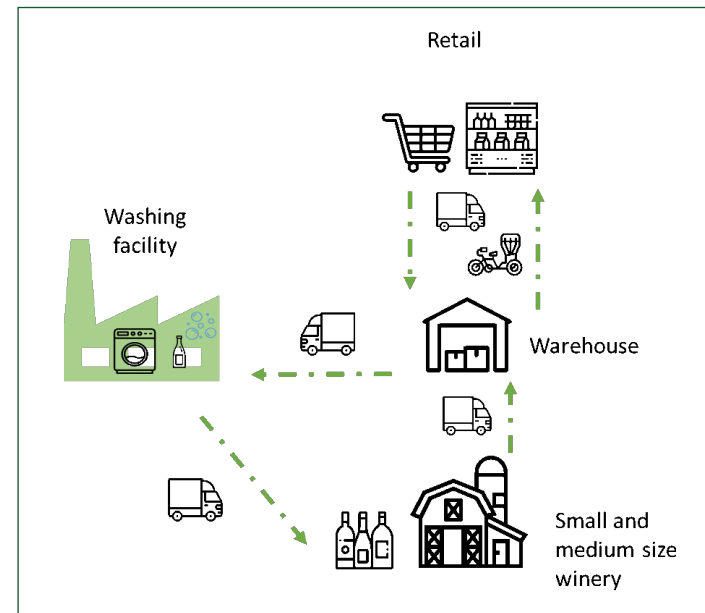
Large and medium size case study



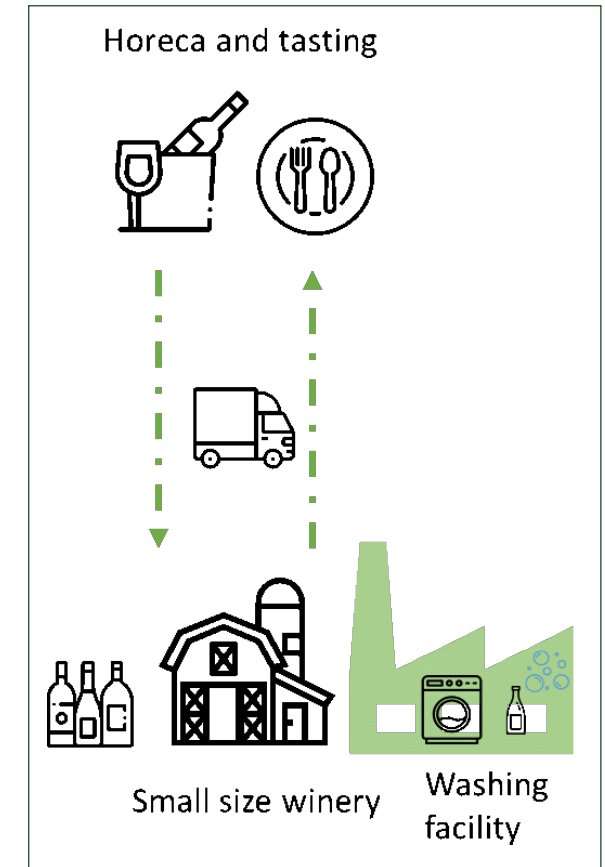
Large and medium size wineries for Retail and waste collection point case study



Small retail and small wineries case study



Large retail case study



Small size winery and integrated washing case study

Resultats

3 Prova Pilot Campanya de comunicació Materials

Cellers, botigues i restaurants



Supermercats





Resultats



.....
Prova
Pilot

Nivell mitjà de retorn: **54%**
(82.239 ampolles retornades /
150.294 ampolles venudes)

Alta variabilitat:

- Entre HORECA (96%) i botigues-súpers (21%)
- Influència de la logística i els incentius

Resultats

Prova Pilot
**Anàlisi
de viabilitat
tècnica**
Quins factors
cal tenir en
compte per
implantar la
reutilització
d'ampolles
en el sector
vitivinícola?

Característiques ampolles

Model d'ampolla
Tipus de
paper/adhesiu
Càpsula ampolla

Distància a planta rentat

Condiciona el cost de
l'ampolla reutilitzada

Condicions d'emmagatzematge

Interior / Exterior
segons el temps
d'emmagatzematge

Transport ampolles

Directe vs Indirecte /
Logística inversa

Capacitat d'emmagatzematge

Adaptació espacis per
emmagatzemar
ampolles

Incentius

El Sistema de Dipòsit,
Devolució i Retorn és
el que millors resultats
ha tingut

Resultats



Anàlisi de viabilitat

Tècnica:

- Qualitat de les ampolles acceptada per cellers i consumidors
- Sistema de rentat eficient per a gran varietat d'ampolles i etiquetes

Ambiental:

- Les ampolles reutilitzables són més ecològiques que les d'un sol ús
- La magnitud dels beneficis s'amplien com més curta és la distància entre els cellers i les instal·lacions de rentat, i amb un rentat per cicle

Econòmica:

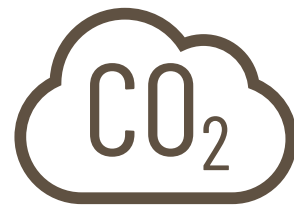
- En fase de prova pilot (amb distàncies superiors a 400km) el cost de reutilitzar una ampolla és superior a una nova, de mitjana
- S'esperen importants millores amb distàncies logístiques reduïdes

Resultats

Anàlisi de viabilitat



82.239 ampolles recuperades
33 t de residus estalviats



-0,26 kg CO₂ eq per ampolla/cicle
28 % d'estalvi respecte utilitzar una ampolla nova
Més de 21 000 kg de CO₂ eq estalviats en cada cicle

171.057 kg CO₂ eq estalviats
als 8 cicles de reutilització

Les emissions de CO₂ eq estalviades equivalen a:



11,5 voltes a la Terra en vehicle



1000 bombetes LED il·luminant durant 2 años

Resultats



5 Impacte i replicació

- Impacte en polítiques ambientals
- Transferència a altres regions: Illes Balears, Euskadi, Navarra, País Valencià
- Sensibilització de les persones consumidores
- Fort impacte als mitjans a través de 89 aparicions (73 en diaris, 9 en ràdios i 7 en TV).

Beneficis de reutilitzar per a les empreses

Imatge de marca

- **Millora ambiental del producte:** reducció de residus, petjada de carboni, procés d'economia circular
- **Posicionament:** pioners en el sector (estar a l'avantguarda)
- **Publicitat:** impactes en premsa i altres mitjans
- **Etiqueta d'empresa responsable:** reutilitzar és millor que reciclar. Reutilitzar està lligat amb producció i consum de proximitat (Km0), ecològica...

Caràcter innovador

- **Respondre a una demanda social** (la població cada cop exigeix més oferta de productes sostenibles)
- Aplicar la Responsabilitat Ampliada del Productor
- **Agent econòmic responsable:** reutilitzar contribueix a assolir els objectius de la normativa europea, estatal, balear, catalana i municipal en matèria de generació de residus, mitigació de canvi climàtic i ús eficient de recursos.

Beneficis econòmics

- **Oportunitat:** estalvis en la compra d'ampolles noves, punt verd...
- **Contribuir a generar ocupació** local, verda i amb possibilitat de reinserció social de col·lectius vulnerables
- **Reutilitzar podria tenir avantatges fiscals:** la fiscalitat ambiental aplica mecanismes com les bonificacions de taxes per incentivar econòmicament les opcions sostenibles com la reutilització.



Idees clau

Mallorca i les Illes Balears són un territori idoni on implantar la reutilització d'ampolles de vi (continuitat natural de reWINE)

Model territorialitzat

La reutilització és viable per al mercat de proximitat (producció i consum), no per als vins d'importació i exportació (almenys de moment).



Vull un prosumidor!

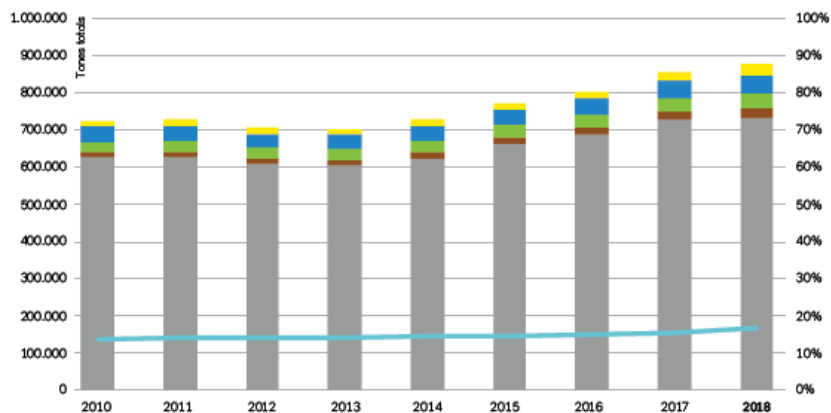
El consumidor actual és un consumidor informat i cada cop més conscient. Convé adaptar-se a la creixent demanda de productes i serveis sostenibles. **I és el client clau que es vol atraure**

La reutilització d'ampolles de vi ja funciona a diversos països

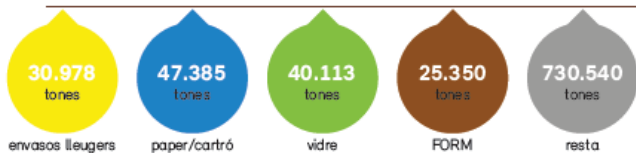
L'experiència de reWINE ens dona l'oportunitat de dissenyar la solució més operativa i rendible, comptant amb tots els agents del mercat Balear que hi vulguin participar.

Tendències productores i de consum / La legislació actual i futura promou models d'economia circular, objectius i mesures de reutilització i residu zero / **Optar per la reutilització és situar-se a l'avantguarda!**

Evolució de la quantitat de residus totals recollits en tones així com el percentatge de recollida selectiva sobre el total de residus generats anualment a les Illes Balears (2010-2018)



Font: Govern de les Illes Balears, Conselleria de Medi Ambient, Agricultura i Pesca i Conselleries de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera



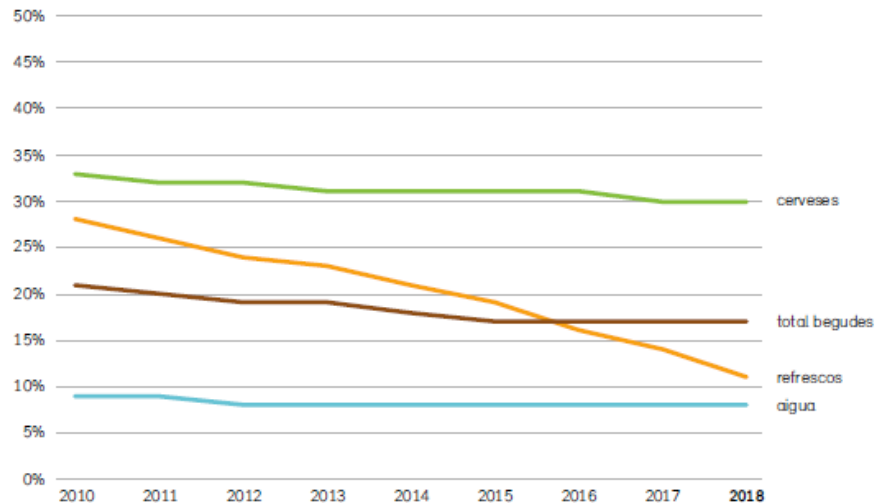
Eivissa: 14,3%
Mallorca: 16,5%
Menorca: 18,9%
Formentera: 28,2%

16,4%

recollida selectiva respecte al total de les Illes Balears

* La fracció Altres inclou els residus recollits a les deixalleries i altres canals segons dades disponibles

Evolució de la quota d'envasos reutilitzables (aigua, refrescos i cerveses) respecte del total d'envasos comercialitzats a les Illes Balears (2000-2018)



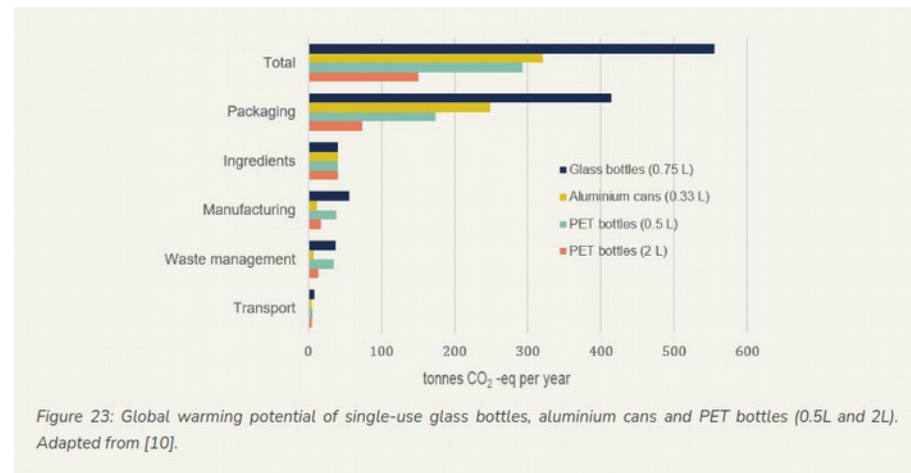
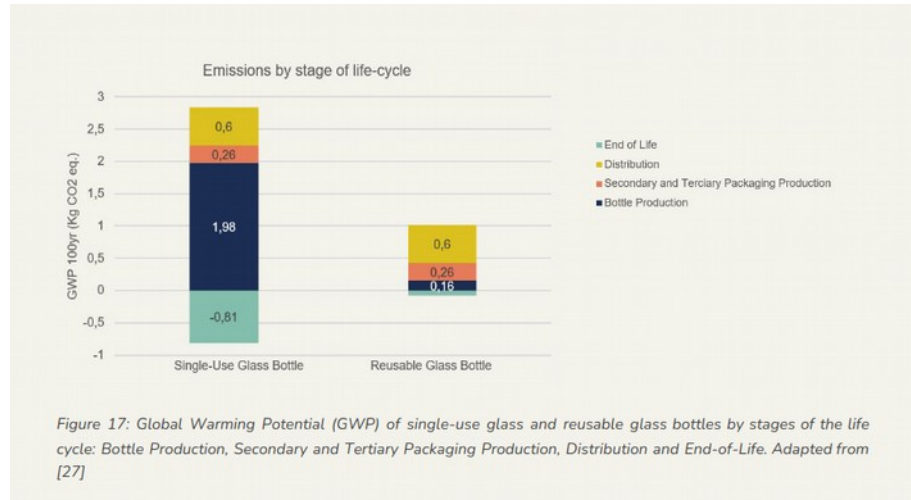
Font: Elaboració pròpia a partir de dades de la consultora Canadean i fent estimacions realitzades a partir de les dades estatals.



**Increment de residus RSelectiva nivells baixos
Només 16% begudes retornables**

L'impacte del vidre d'un sol ús és molt superior al vidre reutilitzable

Les emissions de CO2 de les botelles de vidre d'un sol ús són superiors a les de PET o alumini



Las bodegas de Mallorca temen quedarse sin botellas de vino tras la Navidad

Creían que la falta de vidrio por el parón de las fábricas sería temporal



El responsable de Bodegas Macià Batle, Ramon Servalls Batle, junto a los palés con miles de botellas de cristal vacías que se llenarán de vino antes de Navidad. | GUILLEM BOSCH

Noticias / Local

La falta de suministros y el alza derivada en los precios ponen en jaque al sector agrario

Cunde el nerviosismo entre los bodegueros de Mallorca por la falta de vidrio: «No embotellamos todo el vino que deberíamos»



Problemes d'**abastiment** als cellers de Mallorca
Increment dels **costos** econòmics
La **insularitat** augmenta l'impacte ambiental del
l'**exportació de residus** i la **importació de botelles**
La **insularitat** afavoreix models reutilitzables locals
La reutilització genera **ocupació** i fidelitza el consum

#reWINE

Moltes gràcies per la vostra atenció

reWINE 



El projecte reWINE (LIFE 15 ENV/ES/000437)
compta amb el suport de la UE a través
del programa LIFE.



Més informació:

Roser Badia

roserb@rezero.cat

Rosa Garcia

rosag@rezero.cat

Marta Beltran

martab@rezero.cat

936 686 107

www.rezero.cat

Rezero