

Rezero

Fundació prevenció  
residus i consum

# Memòria d'activitats 2021

---

Juny 2022



## Índex de continguts

---

1. Objecte.....	3
2. Objectius, àmbits de treball i estructura.....	4
3. Resum d'activitats.....	6
3.1 Campanyes estratègiques.....	6
3.2 Creació i socialització del coneixement.....	17
3.3 Plans i projectes transformadors.....	18
3.4 Iniciatives legislatives.....	22
3.5 Comunicació.....	23
3.6 Participació a organismes i processos.....	28

# 1. Objecte

---

La present memòria pretén recollir de forma resumida les principals actuacions desenvolupades per l'entitat durant l'any 2021 amb l'objectiu de donar a conèixer les actuacions realitzades al llarg de l'any i, especialment, els avenços realitzats cap a l'objectiu marc d'aconseguir una societat més respectuosa amb el medi ambient.



## 2. Objectius, àmbits de treball i estructura

---

La Fundació Catalana per a la Prevenció de Residus i el Consum Responsable (en endavant Rezero) neix l'any 2005 com una entitat privada, independent, sense ànim de lucre i d'àmbit català. L'entitat pretén contribuir al fet que les administracions i els agents socials i econòmics iniciïn un gir radical cap a models més sostenibles, invertint les tendències actuals de producció de residus tot oferint eines i experiències, tant per la reducció de residus en concret, com per un canvi de model de consum general, basat en la responsabilitat social i la sostenibilitat.

### Objectius de Rezero

- ➔ Impulsar conjuntament amb les entitats socials, administracions i agents econòmics accions i pràctiques que promoguin la cultura de la reducció, la reutilització i l'aprofitament dels residus com a recursos.
- ➔ Col·laborar en la recerca, comunicació i debat científic i tècnic en matèria de consum, gestió eficient de recursos i energia.
- ➔ Establir un espai d'intercanvi d'experiències i d'informació en l'àmbit de la prevenció i el consum responsable al nostre país, i amb d'altres iniciatives europees i internacionals.
- ➔ Dinamitzar la relació entre els sectors socials, universitaris, empresarials i de l'administració.
- ➔ Promoure la cooperació i participació de la societat civil en les decisions tal i com la Unió Europea contempla en el seu VI Programa d'Acció Ambiental.
- ➔ Col·laborar amb les administracions i el govern català en l'assessorament, suport i elaboració d'iniciatives legislatives en l'àmbit de la prevenció de residus i el consum sostenible.

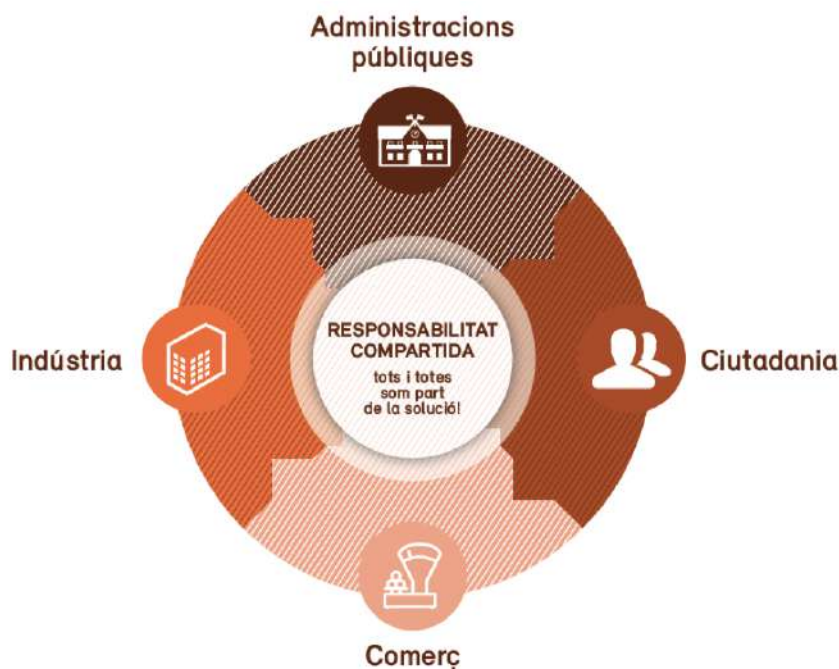
### Àmbits de treball

Les activitats que desenvolupa Rezero s'estructuren en quatre àmbits:

- ➔ Campanyes estratègiques
- ➔ Creació i socialització del coneixement
- ➔ Plans i polítiques transformadores
- ➔ Iniciatives legislatives

L'entitat pretén vincular als diferents sectors socials, econòmics, institucions i administracions, que tenen molt a fer en l'actual model de consum i desenvolupament de la nostra societat. Així els col·lectius que poden participar i beneficiar-se de les activitats de Rezero són:

- administracions públiques (ajuntaments, consells comarcals i consorcis, diputacions, departaments de la Generalitat de Catalunya, etc.)
- agents econòmics (empreses privades, comerços i distribuïdors, professionals lliures, etc.)
- centres d'ensenyament, recerca i innovació (universitats, centres investigadors, escoles, etc.)
- entitats (organitzacions cíviques, gremis, federacions i associacions de comerciants, sindicats, etc.)
- ciutadania



## 3. Resum d'activitats

---

### 3.1 Campanyes estratègiques

#### 3.1.1 Campanya "Catalunya lliure de bosses de plàstic"

El Dia Internacional lliure de bosses és un referent a Catalunya, però també a l'Estat espanyol i a nivell internacional. Ja fa tretze anys que Rezero, junt amb ajuntaments, gremis, entitats, empreses de tota Catalunya i Balears i entitats de l'Estat espanyol celebrem el 3 de juliol. El Dia Internacional Lliure Bosses, que va començar com a convocatòria catalana, ha esdevingut internacional. La convocatòria és secundada per diverses organitzacions a nivell català, estatal i internacional, com GAIA Internacional o Zero Waste Europe, que realitzen actuacions participatives. Any rere any més gent de tot el món s'uneix per reduir el consum de bosses, símbol universal de la cultura d'un sol ús.

Al 2021, Rezero ha celebrat que, just el 3 de juliol de 2021, va entrar en vigor la Directiva Europea de Plàstics d'un sol ús. Algunes de les mesures més rellevants de la Directiva aprovada el 2019 van ser la prohibició de la comercialització en tota la Unió Europea d'alguns productes de plàstic d'un sol ús com plats, gots, bastonets higiènics, canyetes de begudes, gots i envasos d'aliments de poliestirè expandit (porexpan) i tots els productes fets de plàstic oxodegradable.

El 3 de juliol com a tret de sortida del Juliol sense plàstic, Rezero ha estrenat la campanya "Juliol sense Plàstics, ni els evidents ni els ocults!". Ningú no dubta que hem d'evitar els plàstics d'un sol ús d'ampolles, embolcalls, vaixelles, canyetes... però la intenció de la campanya és difondre els altres productes d'un sol ús que també contenen plàstic però que no se'n parla tant: compreses, tovalloletes, tampons, burilles i bolquers.



### 3.1.2 Campanya de difusió del sistema de retorn d'envasos

Des de l'any 2009 impulsem una campanya de difusió del sistema de dipòsit, devolució i retorn (SDDR) amb el convenciment que calen models que apostin per la prevenció dels residus i dels residus d'envasos, així com la recollida i aprofitament màxim dels residus com a recursos.

S'ha continuat treballant en la campanya a nivell estatal, català i balear. A nivell balear Rezero s'integra dins la Plataforma Per una Mar sense Plàstics, juntament amb les principals entitats ambientalistes de les Illes com el GOB, Amics de la Terra, Greenpeace o Fundació Deixalles.

Per la situació sanitària la major part de les tasques realitzades en el marc de la Plataforma per una mar sense plàstics han consistit al llarg del 2021 en reunions virtuals per anar fent el seguiment del procés d'implementació de la Llei de Residus i el sistema de dipòsit, devolució i retorn d'envasos. També s'han mantingut converses contínuament a través dels missatges i les xarxes socials.

Enguany el treball s'ha tornat a centrar en el funcionament intern de la plataforma i en l'acció política, i no s'han pogut realitzar activitats divulgatives, dirigides a la ciutadania

<http://perunamarsenseplastic.org/>

### 3.1.3 Comerç Verd

Rezero impulsa des de la seva creació el Comerç Verd. Amb el certificat de qualitat "Comerç Verd" es contribueix a identificar i donar a conèixer aquells comerços de proximitat que tenen a la venda una oferta de productes que permeten a la ciutadania consumir de forma respectuosa amb el medi ambient. Els comerços certificats per Rezero com a Comerç Verd han de complir el requisit de no distribuir gratuïtament bosses de plàstic d'un sol ús i, segons la seva tipologia, la seva oferta comercial ha de complir uns criteris, com és la venda a granel, la venda de productes de proximitat o de comerç just, la venda de productes ecològics o la venda de productes retornables o reutilitzables.

Des de Rezero s'ha continuat amb les tasques de secretaria per aglutinar i donar suport a tots els establiments certificats com a Comerç Verd arreu del territori català i en la promoció i difusió dels comerços certificats a través de la web. A més, al 2021, s'ha pogut reprendre l'entrega dels Premis Rezero després de l'aturada obligada per la pandèmia, i en la categoria específica per a la millor iniciativa d'un establiment certificat per facilitar el consum responsable a la ciutadania s'ha premiat Yes Future Supermarket, una iniciativa que fomenta la compra del dia a dia sense envasos d'un sol ús.

Per tal de donar visibilitat i difondre el Comerç Verd, s'han utilitzat principalment dues eines digitals. En primer lloc la web pròpia del Comerç Verd ([www.comercverd.cat](http://www.comercverd.cat)), on estan bolcats tots els establiments certificats i també s'hi pot trobar informació sobre el consum responsable, consells per als comerciants i les persones consumidores, etc. En aquest sentit, enguany s'han continuat realitzant tasques d'actualització del mapa amb els comerços certificats i dels diferents apartats i



contingut de la web. En segon lloc, amb la informació recollida també s'han actualitzat els punts d'interès i els itineraris de Comerç Verd creats al Mapa Barcelona+Sostenible ([www.bcn sostenible.cat](http://www.bcn sostenible.cat)) per tal de fer difusió de l'oferta comercial respectuosa amb el medi ambient que existeix a la ciutat.

Des de la secretaria s'ha mantingut una relació amb els Comerços Verds per poder respondre a les seves demandes i s'han atès les consultes rebudes a través del web de Comerç Verd de comerços interessats en la certificació.

Enguany celebrem que el Comerç Verd ha arribat més enllà del territori català i ha aterrat a les Illes Balears. Manacor s'ha convertit en el primer municipi balear amb comerços que obtenen la certificació de Comerç Verd, 52 en concret. Des de l'Ajuntament s'ha volgut fomentar el consum responsable al municipi visibilitzant els comerços amb opcions sostenibles, creant i difonent dues guies informatives per ciutadania i comerços, en què es recullen bones pràctiques per fer un consum responsable al comerç local i millorar la sostenibilitat en l'oferta respectivament, i la publicació d'un vídeo que posa en valor l'oferta sostenible del municipi i repassa els avantatges de fer un consum responsable.

Pel que fa a la resta del territori català, en el marc d'aquesta campanya durant l'any 2021 l'entitat ha fet diferents actuacions a Cornellà i Castellbisbal que han permès identificar 60 nous establiments. Així doncs, entre les incorporacions a través del web, l'arribada a les Illes Balears i l'ampliació pel territori .

Cornellà del Llobregat volia fomentar el consum responsable i la compra sense envasos al municipi. Amb aquest objectiu, s'ha realitzat una campanya de promoció del Comerç Verd del municipi, 53 establiments en total, i s'ha impulsat l'ús d'elements reutilitzables per la compra a través del repartiment de bosses de malla, de cotó i altres elements de manera gratuïta entre la clientela a través dels comerciants.

A Castellbisbal s'han certificat 7 comerços com a Comerç Verd en el marc del projecte Jo CoCo de l'entitat realitzat al mateix municipi. Aquest projecte consta de cinc sessions, i una d'elles consisteix en la visita del Comerç Verd del municipi per mostrar a les persones participants les opcions que els hi ofereix el seu comerç local. A més, com a tancament del projecte es va elaborar un vídeo que recull les alternatives de consum responsable que trobem a Castellbisbal, tot repassant el Comerç Verd del municipi.

<http://comercverd.rezero.cat/>





### 3.1.4 Remenja'mmm

El 2021 s'ha continuat, conjuntament amb la Fundació Banc de Recursos, la campanya **Remenja'mmm**, amb l'objectiu de sensibilitzar, tant les persones consumidores com el sector de la restauració i l'hostaleria, en la prevenció del malbaratament alimentari tot oferint propostes i accions alternatives per a la seva reducció.

La campanya Remenja'mmm pretén implicar al sector de la restauració en l'aprofitament alimentari perquè contribueixi a normalitzar entre la clientela l'hàbit d'emportar-se el menjar i la beguda que no s'han acabat. L'any 2021 no s'han pogut realitzar campanyes municipals degut a la situació que ha viscut el sector a conseqüència de la COVID19 i que ha obligat a centrar els esforços en aspectes més estructurals. .

Per aquest motiu, juntament amb una manca de finançament, el 2021 no s'ha pogut donar continuïtat al Premi Remenja'mmm, un concurs on es premia aquells restaurants amb millors accions per reduir el malbaratament alimentari, i del qual se n'han convocat tres edicions entre els anys 2018 i 2020. No obstant, s'ha continuat donant suport als restaurants adherits així com visibilitat a les bones pràctiques que duen a terme per a la prevenció del malbaratament alimentari a través de les xarxes socials de la campanya.

Actualment la campanya compta amb més de 330 establiments adherits arreu de Catalunya, especialment concentrats a Barcelona, Roses, Sabadell, Molins de Rei, Pallejà, Vilanova i la Geltrú i Sitges.

[www.remenjammm.cat](http://www.remenjammm.cat)

**Remenja'mmm**  
Massa bo per llençar-ho

### 3.1.5 Pont Alimentari

S'ha donat continuïtat al projecte Pont Alimentari, un projecte impulsat des de Rezero conjuntament amb la Fundació Banc de Recursos i que pretén incidir en la reducció del malbaratament a través d'una campanya d'educació ambiental basada en els valors de la solidaritat i l'aprofitament dels recursos naturals.

El projecte inclou la diagnosi dels aliments que es llencen en el sector de la distribució d'aliments al detall, el càtering i la restauració, la seva sensibilització quant a la reducció del malbaratament alimentari i les propostes de millora i la creació d'una xarxa d'interacció (Pont) entre aquestes empreses donants i entitats receptores de suport a col·lectius vulnerables. De forma paral·lela, es desenvolupen accions de sensibilització dirigides tant als clients i personal de les empreses com a la població general amb l'objectiu de fomentar un canvi de comportament i actitud envers el malbaratament.

L'any 2021 han estat 117 els punt de donació d'excedents. Hi han participat empreses i establiments d'alimentació com Bon Preu, Veritas, Condis, Consum, i de restauració com Serunion, Campos Estela o Arcasa. En total l'any 2021 s'han recuperat i aprofitat 691.057 quilograms d'aliments (fresc i sec), que suposa un increment de més del 50% respecte l'any anterior. Pel que fa al menjar cuinat, s'han aprofitat 12.443 racions. Pel que fa als receptors, 53 entitats de tot Catalunya s'han pogut beneficiar d'aquests aliments.

[www.pontalimentari.org](http://www.pontalimentari.org)



En el marc de Pont Alimentari s'han dut a terme quatre campanyes específiques a la ciutat de Barcelona.

Una al districte de Les Corts, on s'ha realitzat una diagnosi del malbaratament alimentari que generen 45 fruiteries i supermercats i s'ha analitzat el potencial d'aprofitament dels excedents alimentaris generats. En paral·lel s'ha dut a terme una diagnosi de les entitats socials del territori que ofereixen ajuda alimentària i de la capacitat d'acceptar els excedents dels establiments. Fruit del projecte, un nou supermercat ha entrat a formar part del Pont Alimentari canalitzant els seus excedents cap a una entitat social de proximitat.

Per altra banda, s'ha finalitzat el projecte Nodrim Sant Andreu, iniciat el 2020, en el qual s'han impulsat diverses accions de sensibilització i foment de l'alimentació saludable i la prevenció del malbaratament alimentari al districte de Sant Andreu amb la participació d'entitats i agents socials del territori. Al llarg del 2021 s'ha realitzat una campanya de sensibilització a través de les xarxes socials i s'han realitzat quatre tallers de cuina saludable (batch cooking, cuina saludable i econòmica, esmorzars i berenars infantils saludables) als barris de Navas, Trinitat Vella i la Sagrera.

En la mateixa línia, s'ha col·laborat amb Banc de Recursos per a terme un projecte que té, entre d'altres, l'objectiu de modificar les pautes de consum de les persones consumidores per a reduir el malbaratament i per a fer-ho s'han realitzat accions de sensibilització en format de tallers de cuina de temporada i aprofitament. S'ha realitzat un taller al Mercat de Sants i un altre al Centre Cívic de Navas.

Per últim, s'ha elaborat el Pla executiu de reducció del malbaratament alimentari al Zoo de Barcelona que recull un anàlisi del malbaratament que es genera a les instal·lacions així com un recull de mesures i accions a implementar per tal de reduir-lo.

A més, i per encàrrec de la Subdirecció General de la Inspecció i Control Agroalimentari del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, s'ha elaborat la Guia d'implantació d'un pla de reducció malbaratament alimentari al sector dels hospitals i residències.

### 3.1.6 Rewine

Rezero ha dissenyat i impulsat el projecte REWINE. Un projecte transformador amb l'objectiu principal de demostrar la viabilitat d'un sistema sostenible de recollida, neteja i reutilització d'ampolles de vidre en el sector vitivinícola de Catalunya. Aquest projecte ha comptat amb finançament europeu a través del programa LIFE i s'ha dut a terme conjuntament amb el Parc de Recerca de la UAB, Inèdit, l'Agència de Residus de Catalunya, la Cooperativa Falset Marçà i Cellers Torres. El projecte REWINE aporta innovació i visió de futur cap a la prevenció de residus.

En la prova pilot han participat set cellers catalans (la Cooperativa Falset Marçà, Cellers Torres, Albet i Noya, la Vinyeta, Talcomraja, Vins Pravi i Joan Ametller), 3 cadenes de supermercats (Veritas, Ametller Origen i Caprabo), 32 botigues i 54 restaurants ubicats en diversos punts de Catalunya, 2 empreses logístiques, 3 deixalleries del Consorci per a la Gestió dels Residus del Vallès Oriental i la planta de rentat d'ampolles Infinity i la de Vins Pravi. Al llarg de la prova pilot s'han venut més de 150.000 ampolles de vi, el projecte ha aconseguit recuperar-ne el 54% (82.239) per a la seva reutilització. La vida útil d'aquestes ampolles representa l'estalvi de més de 170.000 kg de CO2 equivalent, que són les emissions que produiria un vehicle en fer 11 voltes al món. A més, amb la reutilització d'aquestes ampolles s'han evitat 33 tones de residus.

L'avaluació ambiental dels sistemes de recollida i rentat d'ampolles que s'han testat indica que les ampolles reutilitzables són més respectuoses amb el medi ambient que les ampolles d'un sol ús, ja que suposen un estalvi d'entre 0,56 i 2,6 kg de CO2 equivalent per ampolla, acumulats després de 8 reutilitzacions. Els beneficis ambientals es podrien incrementar encara més si es redueix la distància entre els cellers i les plantes de rentat. La planta de rentat de la prova pilot es situava a més de 400 km dels diferents cellers i tot i així s'ha demostrat un estalvi en la petjada de carboni. D'altra banda, amb les condicions de la prova pilot, el cost de l'ampolla reutilitzada és lleugerament més alt que el d'una ampolla nova, però la distància entre la planta de rentat i el celler és clau per optimitzar el cost econòmic.

Així doncs, la prova pilot ha mostrat que la reutilització és viable, tant a nivell tècnic, com ambiental i econòmic.

Al 2021 s'ha preparat i lliurat la documentació justificativa del projecte subvencionat pel programa LIFE de la Comissió Europea, i s'han difós els resultats del projecte publicant l'informe Layman en català, castellà i anglès, i s'ha elaborat el cas d'estudi del Rewine amb Zero Waste Europe, publicat i traduït a nou llengües (anglès, català, castellà...).



[www.rewine.cat](http://www.rewine.cat)

### 3.1.7 Jo Coco

La campanya Jo Cøcø promou l'estil de vida Residu Zero. Després de l'èxit de la Websèrie Objectiu #Rezero on cinc famílies van acceptar el repte de no produir residus en un mes, Rezero ha creat diferents formats per fer arribar el consum conscient al màxim de població.

Durant el 2021 s'ha portat el Repte Residu Zero als municipis de Santa Perpètua de Mogoda, Torrelles de Llobregat, Pallejà i Castellbisbal. A través d'un cicle de xerrades les persones participants s'han convertit en consumidores conscients i expertes en Residu Zero. A més de donar eines i alternatives per reduir els residus a casa, s'ha animat a les persones participants a fer un anàlisi dels que generaven cada setmana abans d'iniciar el repte com a pràctica de sensibilització.

A Castellbisbal, el repte s'ha destinat a tota la ciutadania i a través de cinc sessions les persones participants han pogut compartir experiències i descobrir, entre d'altres, alternatives als productes d'un sol ús, quins comerços del municipi els permeten fer una compra sense envasos, amb productes ecològics i/o de proximitat, alternatives d'higiene convencionals, i com fer una neteja domèstica sense tòxics. Un cop acabades les xerrades, les persones participants han rebut el kit #Rezero, amb elements reutilitzables que els ha facilitat el camí cap a un canvi d'hàbits.

Per altra banda, el Repte a la resta de municipis s'ha realitzat per alumnes de 3r i 4t d'ESO en el marc de l'assignatura Servei Comunitari seguint un format Aprenentatge i Servei. En aquests casos, l'alumnat també ha tingut espai per compartir experiències i descobrir alternatives però més enfocades al seu estil de vida i activitats. Per exemple, a part de parlar d'una higiene i neteja sense tòxics, s'ha fet especial èmfasi en la prevenció de residus a l'institut i als esmorzars. A més, en les últimes sessions s'ha animat a l'alumnat a realitzar un servei relacionat amb la temàtica. A Santa Perpètua de Mogoda els i les estudiants han realitzat un pla de prevenció de residus per l'institut, a Pallejà han elaborats vídeos informatius sobre el consum responsable per fer-ne difusió a altres cursos del centre, i finalment, a Torrelles de Llobregat s'han realitzat diferents serveis, entre ells la creació d'un compte d'Instagram de sensibilització ambiental o la realització de xerrades formatives a altres cursos.

[www.consumconscient.cat](http://www.consumconscient.cat)



### 3.1.8 Salut de plàstic

A Rezero hem seguit la iniciativa per donar visibilitat a l'afectació que determinats productes d'envasat tenen sobre la pròpia salut. Per avançar cap a la reducció de la toxicitat al consum es necessita un major coneixement de la problemàtica per part de tots els agents, un canvi d'hàbits de consum a favor d'un estil de vida saludable i un canvi de polítiques. Per això, Rezero va engegar el 2019 aquest projecte de conscienciació i sensibilització entorn la problemàtica específica dels plàstics a la salut humana.

Per a promoure el debat, la conscienciació i el pas a l'acció es va comptar amb el suport i la participació voluntària de líders d'opinió del món de la cultura, la ciència, l'esport, l'ecologisme i la salut. Vint persones referents en els seus àmbits professionals i pel conjunt de la població (deu de l'àmbit català i deu de l'àmbit balear), es van realitzar una analítica d'orina per a detectar la presència de substàncies tòxiques derivades de l'exposició a plàstics com ftalats i bisfenols directament vinculats a l'envasat d'aliments.

A partir dels resultats d'aquesta analítica es va iniciar tota la campanya a través dels mitjans de comunicació, l'elaboració de material audiovisual per xarxes 2.0, l'elaboració de recursos pràctics per a reduir la toxicitat vinculada a l'envasat de l'aliment (tant pels consumidors com pels agents econòmics), xerrades informatives i d'altres accions de difusió.

La campanya #SalutdePlàstic segueix activa i es va desenvolupant en el context d'altres activitats, a fi de seguir fent incidència en els objectius de prevenció del sobreenvasat alimentari i per tal d'arribar a un públic més ampli.

De fet, l'èxit de la campanya Salut de Plàstic, iniciada al 2019 a Balears i a Catalunya, ens va animar a replicar la campanya a nivell estatal i europeu.

En el marc d'aquesta campanya, el 2020 es va dissenyar una exposició modular per fer arribar el missatge de conscienciació a un públic ampli i divers, més enllà de les xarxes socials. L'exposició consta de plafons individuals on apareixen 20 fotografies de les personalitats que van participar en la recollida de mostres d'orina acompanyades de plafons explicatius amb contingut divulgatiu i didàctic.

L'exposició itinerant ha estat en diversos equipaments municipals al llarg del 2021, com ara centres cívics, biblioteques o equipaments ambientals de Catalunya i les Illes Balears. En alguns d'aquests equipaments, l'exposició s'ha complementat amb la realització d'un taller participatiu obert al públic en format virtual i presencial, segons les mesures sanitàries corresponents en el context de la pandèmia de la COVID19.

Enguany aquesta campanya ha estat clau per fer incidència política en el desenvolupament de la nova Ley 7/2022, de 8 de abril, de residuos y suelos contaminados para una economía circular. A través de Salut de Plàstic, Rezero ha aconseguit que a finals del 2021 s'incorporés en el text de l'articulat la mesura de prohibir bisfenols i ftalats en els envasos alimentaris.

[www.salutdeplastic.org](http://www.salutdeplastic.org)





### 3.1.9 Nou període

El projecte Nou Període, engegat per Rezero l'any 2020, contribueix al canvi de paradigma social envers l'equitat menstrual i la menstruació sostenible. El projecte s'ha elaborat des d'una perspectiva inclusiva; atenent a les diferents realitats de les dones i altres persones menstruants, ecofeminista; posant en el centre la salut de les dones i el planeta i transdisciplinar; atenent les múltiples dimensions que aborden la temàtica de la menstruació. Aquest posa de manifest els impactes ambientals, econòmics, socials i en la salut dels productes menstruals d'un sol ús, i les alternatives existents per viure una menstruació residu zero. S'adreça a diferents públics com ciutadania general, comunitat educativa i tècnics municipals i representants polítics.

En el marc d'aquest projecte s'han desenvolupat diferents actuacions innovadores de sensibilització, educació i informació entorn la menstruació i els productes menstruals, a Catalunya i Balears. Entre d'altres s'han realitzat sessions d'educació menstrual en centres educatius, xerrades participatives obertes al públic, webinars en el marc de la Environmenstrual week (setmana europea de la menstruació sostenible), recollida de firmes a través del Manifest signant a favor de normatives que garanteixin l'accés a productes menstruals segurs, justos i circulars. A més a més, s'han elaborat recursos pràctics i pedagògics com l'estudi Els costos ambientals i econòmics dels productes d'un sol ús menstruals, bolquers i tovalloletes humides (2019), la Guia cap a una menstruació Residu Zero (2020) o el programa d'Activitats d'educació menstrual a l'aula (2021) dirigit a l'alumnat de centres educatius. Destaca també la creació del primer directori en línia de productes menstruals reutilitzables i la primera xarxa de lavabos amics de la menstruació sostenible, la qual compta amb més de 90 lavabos senyalitzats i aptes per l'ús de productes menstruals reutilitzables a Barcelona.

Aquests recursos es poden trobar a la web de Rezero.

<https://rezero.cat/campanyes/nouperiode/>





### 3.1.10 Protocol per la reutilització

Rezero ha continuat treballant amb diferents administracions i cadenes de distribució que operen a Catalunya per elaborar el "Protocol per garantir el dret de les persones consumidores a comprar amb elements reutilitzables". Aquest Protocol pretén facilitar la incorporació de pràctiques que facin possible la compra a granel o l'envasat del producte en el punt de venda mitjançant envasos reutilitzables que aporti la persona consumidora -com bosses i carmanyoles. Al mateix temps, es pretén homogeneïtzar criteris per eliminar l'ús d'envasos o materials innecessaris a l'hora de comprar a granel i la recuperació d'envasos reutilitzables als comerços i supermercats que operen a Catalunya.

En el 2021 s'han dut a terme dues sessions plenàries que han comptat amb l'assistència de persones representants tant de diferents cadenes de grans superfícies com associacions d'empreses distribuïdores, organitzacions de comerç i administracions dels àmbits de residus, seguretat alimentària, consum i comerç entre d'altres. Addicionalment s'han mantingut contactes individualitzats amb alguns dels membres del grup de treball.

La versió final del Protocol ha estat maquetada i s'ha fet arribar a totes les cadenes de supermercats que operen a Catalunya. Els primers signants del Protocol han estat Ametller Origen, La Sirena, Veritas, Condis, Sorli, Grup Llobet, Gremi de Carnissers i Xarcuters de Barcelona i Província, Gremi de Peixaters de Catalunya i Gremi de Carn de Barcelona. El document compta amb el suport de l'Agència de Residus de Catalunya, l'Agència Catalana de Seguretat Alimentària, l'Agència Catalana del Consum, la Direcció General d'Empreses Agroalimentàries, Qualitat i Gastronomia, la Direcció General de Comerç, l'Agència de Salut Pública de Barcelona, l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i l'Àrea Metropolitana de Barcelona.

El Protocol per la Reutilització s'ha fet públic en una roda de premsa el 24 de novembre en la que han participat l'Isaac Peraire, director de l'Agència de Residus de Catalunya, Carme Chacón, subdirectora general de Seguretat Alimentària i Protecció de la Salut i Glòria Cugat, subdirectora general d'Inspecció i Control Agroalimentari, així com representants de cadenes comercials i gremis que s'han adherit al Protocol.

així com el web [ambelteuenvas.cat](https://rezero.cat/campanyes/ambelteuenvas/) i els materials de comunicació de què poden disposar els establiments interessats.

<https://rezero.cat/campanyes/ambelteuenvas/>



## 3.2 Creació i socialització del coneixement

Des de Rezero es considera que la recerca i la innovació resulten imprescindibles per avançar en el camp de la prevenció de residus i en la seva aplicació a la gestió dels recursos i els models productius del nostre país. Per aquesta raó aquest és un dels àmbits que s'ha continuat treballant durant el 2021 amb la realització dels següents estudis:

### - **Elaboració del tercer informe Catalunya cap al residu zero. Situació actual i indicadors per a la transició.**

Un treball que aporta una anàlisi i seguiment continuat de dades rellevants que ajudin a conèixer l'estat i les tendències del consum de recursos naturals i la generació de residus a Catalunya.

Amb aquesta finalitat, Rezero ha dissenyat i analitzat 31 indicadors que permeten valorar la situació catalana en aquells aspectes considerats estratègics per avançar cap al residu zero. L'estructura de l'informe s'articula a partir de cinc eixos: prevenció i generació de residus, gestió i tractament, consum, responsabilitat ampliada del productor i política municipal.

### - **Elaboració de l'estudi Burilles de cigarreta. Impactes i oportunitats des de la perspectiva ambiental, econòmica i normativa.**

Aquest treball, desenvolupat durant els anys 2019 i 2020, té com a finalitat principal descriure quina és la situació actual pel que fa a la generació i gestió dels residus de cigarreta a Catalunya i quins impactes ambientals i econòmics generen. Durant l'any 2021 s'ha tancat el projecte i s'ha presentat la justificació a l'Agència de Residus de Catalunya.

També al 2021, coincidint amb el Juliol sense plàstic, es va fer difusió de les principals conclusions de l'estudi a través d'infografies, vídeos i altres materials.



### - **Redacció de l'estudi Anàlisi de la producció de residus associada a la cistella estàndard de la compra de Menorca.**

Aquest treball té la finalitat de donar a conèixer i analitzar els productes de la cistella de la compra estàndard de Menorca segons criteris de proximitat, producció ecològica i generació de residus.

En aquest treball es presenten dades d'impacte ambiental i de generació de residus associades a la compra de la cistella estàndard de Menorca en diferents establiments de l'illa, així com de la compra de la mateixa cistella estàndard seguint criteris de consum conscient, amb la finalitat d'incentivar l'adopció de mesures per a que Menorca faci front al nou marc legal i transiti, de forma ràpida i decidida, cap a un model de producció i consum basat en el residu zero i l'economia circular. El treball també vol contribuir a promoure bones pràctiques per part de les empreses de la cadena de subministrament, que els permetin ser realment competitius en el mercat menorquí i garantir el dret del consumidor a consumir sense generar residus.



## 3.3 Plans i projectes transformadors

### 3.3.1 Plans i informes

En aquest àmbit, Rezero ha col·laborat amb diverses administracions i institucions en el disseny, elaboració i execució de plans de prevenció de residus, així com en l'elaboració de diferents informes i estudis. Els més destacats del 2021 són:

- Actualització del *Pla Local de Prevenció de Residus Municipals de Pallejà* per encàrrec de l'Ajuntament de Pallejà.
- Elaboració del *Pla Residu Zero de Barcelona* per encàrrec de l'Ajuntament de Barcelona.
- Assessorament i dinamització del procés participatiu en l'actualització del *Pla de Prevenció de Residus de Palamós* per encàrrec de l'Ajuntament de Palamós.
- Redacció del nou *Pla de Prevenció de Residus de Mataró* per encàrrec de l'Ajuntament de Mataró.
- Elaboració de l'estudi *Identificació dels criteris òptims de selecció del sistema de reutilització per l'establiment de les plantes de rentat d'envasos alimentaris a Catalunya* per encàrrec de la Subdirecció General d'Indústries i Qualitat Agroalimentàries del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
- Elaboració de l'estudi *Anàlisi de la generació, reciclabilitat i destí dels envasos plàstic dins el sector agroalimentari per tal d'aconseguir que el 60% dels envasos i els embalatges plàstics utilitzats siguin reutilitzables o reciclables* per encàrrec de la Subdirecció General d'Indústries i Qualitat Agroalimentàries del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.
- Elaboració de l'estudi *Anàlisi de la cistella estàndard de la compra sota criteris de consum responsable* per encàrrec de l'Agència Catalana del Consum.
- Elaboració de la *Diagnosi i proposta de prova pilot per implantar un sistema de dipòsit devolució i retorn d'envasos de begudes (SDDR) a l'illa de Formentera* per encàrrec de la Conselleria de Medi Ambient i Territori.

### 3.3.2 Secretàries tècniques

Al 2021 Rezero ha continuat col·laborant amb l'Ajuntament de Barcelona assessorant i assumint la secretaria tècnica de diferents iniciatives municipals:

- ➔ Secretaria tècnica del programa Ens ho mengem tot d'Escoles + Sostenibles.
- ➔ Secretaria tècnica de la Taula Plàstic Zero.
- ➔ Secretària tècnica de la microxarxa Pla de prevenció de residus d'Escoles + Sostenibles.

### 3.3.3 Projectes

Al llarg del 2021 Rezero ha desenvolupat diversos projectes transformadors ja sigui per iniciativa pròpia o per encàrrec. A continuació es destaquen alguns:

#### - Mapa Barcelona + Sostenible:

Durant el 2021 Rezero ha continuat participant en aquest projecte que té per objectiu localitzar i donar a conèixer iniciatives i/o recursos que contribueixen a la millora de l'entorn urbà, a la construcció d'una estructura social més equitativa i inclusiva i a l'enriquiment del teixit comunitari veïnal. Enguany s'ha participat en el projecte a través de l'aportació de contingut i de dues campanyes realitzades en col·laboració amb altres entitats del grup motor.

Per una banda, s'han creat nous punts d'interès pels comerços certificats com a Comerç Verd i s'han revisats els creats amb anterioritat. Per altra banda, l'entitat ha participat en la segona col·lecció de Cromos del Mapa i en l'Enigma.

La primera es tracta d'una activitat realitzada amb l'escola Molí de Finestrelles de Sant Andreu i que està impulsada per Raons, Espai Ambiental i Rezero. Aquesta actuació ha consistit en la descoberta de les iniciatives i espais del barri que faciliten la prevenció i reducció de residus per part de l'alumnat, a través d'una sessió dinamitzada per l'equip del Mapa, la investigació individual del Mapa, la cerca d'informació dels punts d'interès seleccionats, les rutes coordinades pel grup del Mapa per visitar aquests punts, i la creació d'un cromó per cada punt. Aquests cromos completen la col·lecció que es va iniciar al 2020 amb l'escola FEDAC.

L'Enigma és una iniciativa impulsada per EspaiTReS que dona a conèixer el Mapa B+S i les seves funcions. El 2021 s'ha impulsat un qüestionari mensual que es pot respondre visitant el Mapa. El contingut d'aquest joc ha estat creat per diferents entitats del grup impulsor. Rezero ha elaborat el qüestionari d'octubre sobre prevenció del malbaratament alimentari, en el marc de la capitalitat mundial de l'alimentació de la ciutat de Barcelona.

<https://www.bcnsostenible.cat/web>

### - Autòpsia de residus:

L'autòpsia de residus és una actuació participativa (o *performance*) en la qual la ciutadania, vestits de cirurgians, obren les bosses de la fems de la ciutat i les ordenen. La classificació té com a objectiu visualitzar i conscienciar sobre la quantitat de residus que es generen (especialment en referència als productes d'un sol ús). D'altra banda, també permet destacar que la majoria dels residus que acaben a un contenidor de rebuig tenen destí finalista quan en realitat es podrien recuperar (compostar, reutilitzar o reciclar).

Enguany, s'ha realitzat una Autòpsia de residus a Ripoll.

### - Biblioteca de les coses:

La Biblioteca de les Coses de Sant Martí és un servei comuntari de préstec d'objectes i de foment de la reparació. Inspirada en experiències internacionals similars però pionera a l'Estat, va obrir les portes el gener del 2020 gràcies a l'impuls de Nusos i Rezero. L'objectiu de la Biblioteca de les Coses és propiciar un ús més eficient dels recursos així com un estalvi dels residus i les emissions de gasos d'efecte hivernacle associades al consum domèstic. A més, contribueix a reforçar els vincles comunitaris, a difondre la cultura de l'accés a l'ús i recuperar la pràctica de la reparació.

El funcionament de la Biblioteca de les Coses és senzill: a la seu s'hi emmagatzema el fons compartit, format principalment per objectes d'ús esporàdic, com ara eines de bricolatge i de jardineria o material ortopèdic i de criança. Les usuàries consulten el catàleg digital i després de fer-ne la reserva, ja poden passar a recollir l'objecte que necessiten. El préstec acostuma a durar una setmana. Des de la Biblioteca també es programen tallers, en especial, per capacitar la ciutadania per dur a terme reparacions d'aparells domèstics i fer-ne el manteniment.

La governança del projecte recau en el grup motor, format per representants de les entitats impulsores, persones voluntàries i el gestor, contractat per 15 hores setmanals.

L'any 2021 la biblioteca ha ampliat la seva base d'usuàries, tancant l'any amb gairebé 200 persones donades d'alta. El nombre de préstecs acumulats des que es va inaugurar el servei també ronda les dues centenes. Pel que fa als objectes, el catàleg no ha parat de créixer gràcies, en gran part, a les donacions del veïnat: ja hi ha més de 500 objectes inventariats. Amb tot plegat, la Biblioteca de les Coses de Sant Martí ja ha contribuït a estalviar més de 2.000 quilos d'equivalent de CO2, amb 432 quilos de residus evitats i 707 quilos de residus reaprofitats.

A més de l'activitat de préstec, s'han programat 12 tallers, entre d'altres, un de reparacions elèctriques bàsiques, un de mecànica de la bicicleta i un de fusteria. També es va organitzar un dinar comunitari, al qual van assistir-hi una vintena de persones vinculades al projecte.

Com a impulsors de la Biblioteca de les coses ens hem coordinat amb altres entitats de la ciutat que realitzen iniciatives semblants i conjuntament hem realitzat el projecte Barcelona Recircula.



### - Barcelona Showcase:

Amb el suport de Zero Waste Europe i en col·laboració amb l'Alianza Residuo Cero, Rezero ha exposat actuacions de l'Ajuntament de Barcelona en aspectes de prevenció de residus i n'ha compartit els resultats.

Ressaltant pràctiques de residu zero que poden ser adoptades per ajuntaments de municipis de diferents tipologies, Barcelona Showcase pretén posar en valor el potencial de les administracions locals pel que fa a la gestió sostenible dels residus municipals i els recursos, així com inspirar administracions, entitats i a la societat civil per avançar cap a la reducció i l'aprofitament progressiu dels residus com a recursos i aconseguir uns municipis residu -i emissions- zero.

Ahora, s'ha donat suport a la creació d'una Calculadora d'Emissions i a la iniciativa de Zero Waste Europe per testar la nova Certificació Ciutats Residu Zero.

### - Pacte per la reutilització:

El 2019 Rezero va organitzar una jornada a Palma per explorar les oportunitats que la recent aprovada Llei de Residus i Sòls Contaminats ofereix per la prevenció i el foment de la reutilització a les Balears i promoure la constitució d'un Pacte. La jornada pretenia convocar persones, entitats, empreses, organitzacions i administracions interessades en avançar en la reutilització i l'economia circular de les Illes. Hi varen assistir un total de 35 persones de 22 entitats diferents i hi va haver un elevat grau de participació.

Arrel de la jornada es va constituir un grup impulsor per la creació d'un Pacte per la reutilització a Balears, un acord de col·laboració entre diferents agents socials i econòmics per fomentar la reutilització a les Illes Balears, que actualment compta amb 14 entitats membres que es van reunint periòdicament.

Les activitats realitzades al llarg del 2021 han consistit bàsicament en reunions periòdiques per planificar algunes accions conjuntes.

### 3.3.4 Formació i assessorament

Al 2021 Rezero ha continuat realitzant formacions i assessoraments a diferents organitzacions:

- ➔ Mòdul de formació de formadors de campanyes d'educació pel desenvolupament sostenible amb un enfocament en els embalatges alimentaris i l'alimentació per encàrrec d'SCP/RAP.
- ➔ Oficina tècnica per al disseny i el suport al desenvolupament d'un pla d'equitat menstrual i la menstruació sostenible, elaborada des d'una perspectiva ecofeminista per encàrrec de l'Institut Català de les Dones.
- ➔ Assessorament i suport tècnic de comunicació del projecte buying circular per encàrrec de Casa Ametller.

### 3.4 Iniciatives legislatives

En aquest àmbit, es pretén crear un marc referent amb els diferents governs i parlaments des d'on vincular les actuacions de prevenció de residus i consum responsable desenvolupades a cada regió i impulsar noves iniciatives normatives.

L'any 2021 l'activitat d'incidència normativa s'ha centrat en el **desplegament de la Llei de Residus i Sols contaminats de les Illes Balears**, en el procés de participació i presentació d'esmenes i a la **Ley de Residuos y Suelos Contaminados**, en el procés de participació en l'Audiencia e información públicas del **Anteproyecto de Ley de Prevención de las Pérdidas y el Desperdicio Alimentario** i en la revisió i valoració del **Real Decreto de Envases y Residuos de Envases**.



## 3.5 Comunicació

Reduir la quantitat i la toxicitat dels residus per gaudir d'una societat Residu zero és una solució que passa per **diverses vies** que requereixen, per una banda, anàlisi, coneixement i rigorositat, per una altra, solucions i, per últim, la col·laboració, convenciment, compromís i participació de diferents sectors de la societat.

Qui ha sentit a parlar de Rezero ha estat perquè ha establert una relació amb Rezero que va del tu a tu, a les reunions, a les posades en comú, als workshops a les campanyes d'involucració social, a les notícies als mitjans de comunicació, a les xarxes socials, etc.

És que el nostre impacte comunicatiu té una vessant directe i indirecte. D'una banda, estem generant un impacte directe quan socialitzem la informació i les dades de referència que sorgeixen dels estudis i informes, fet que ha situat temes sobre la taula de debat social quan mai abans s'havien considerat. Aquesta informació i dades de referències s'han presentat a mode de presentacions públiques (com l'estudi de la cistella de la compra amb criteris sostenibles), notes de premsa o xarxes socials. Per altra banda, hem reduït la quantitat i toxicitat dels residus amb projectes que dirigim a la ciutadania i a l'oferta comercial com Nou Període, Jo Coco i Comerç Verd

L'impacte indirecte es subjecta per la nostra manera de treballar: la xarxa. Estem en un moment on tots els sectors necessiten eines eficients per ser efectius en la prevenció de residus. I tenint el propòsit de comú de canviar el paradigma de reduir la despesa innecessària de recursos planetaris que té com a moneda de canvi la contaminació de la societat, ajuntaments, consells comarcals, entitats, comerços, supermercats i cadenes, gremis de comerciants, governs, escoles i població en general estan treballant cada vegada més amb nosaltres. S'impliquen i comuniquen amb els missatges i les mesures claus i diverses per avançar cap al residu zero. Mai havíem sentit tant aquest concepte i és mèrit de tants anys treballant, que el residu zero s'hagi ampliat a tants sectors.

El nostre marc en comunicació, és a dir, el com ens dirigim cap enfora, es defineix des de la confiança, la transparència, la rigorositat i el pas a l'acció. I es crea segons els nivells d'implicació i ganes de fer passes cap al Residu Zero. Per això, ens agrada molt el tracte de tu a tu, el conèixer des d'aprop i el proposar des de la posada en comú.

D'aquesta manera, la comunicació de la nostra fundació no té un sol públic ni un sol missatge. S'estudien les necessitats per cada sector i s'actua i es comunica en funció de les solucions. És per aquest motiu que moltes vegades ens han dit que la nostra comunicació és molt diversa, que comuniquem moltes coses en el mateix moment. I és que com no ho podem plantejar així si tots i totes alhora amb les fortaleses de cada àmbit i en el mateix moment creem un potencial imparabile?

Alhora, estem en un moment vital i de transformació on s'uneixen diverses necessitats en la societat: el medi ambient, la salut i l'economia. I és per això que enguany ha estat l'any de situar per primer cop la salut com aspecte important en el camí cap al residu zero. Des de Rezero, no

considerem una societat democràtica, justa, equitativa i sense residus, si no tractem els temes des d'una perspectiva àmplia. En el plantejament de l'ús dels recursos i la seva gestió hi entren aspectes que abans no s'havia tractat amb tanta insistència i convicció.

Enguany, l'equip de comunicació ha fet un salt qualitatiu amb la gestió dels contactes i els enviaments massius amb el CRM de sinergia i, alhora, s'ha consolidat una part de l'equip de comunicació comptant amb una persona centrada en la comunicació de Balears i amb un equip de col·laboradors experts en disseny i fotografia i, per últim, s'ha començat a incorporar una persona per a enriquir el desenvolupament i redacció de continguts.

### 3.5.1 Actes Rezero

#### Acte Rezero a Catalunya

El 10 de novembre s'ha celebrat al Palau Robert de Barcelona la trobada anual dels membres i col·laboradors de Rezero, que enguany celebra el 15è aniversari.

En l'acte, que ha estat conduït per la periodista Txell Bonet, s'ha distingit la capacitat de Rezero d'impulsar estudis, proves pilot, campanyes i propostes normatives afavorint el treball conjunt i la creació de xarxa entre diversos agents. "La implicació dels diferents actors és clau perquè la nostra aportació cap a una societat més justa sigui real", explicava la seva directora general, Rosa García. L'acte ho demostrava amb la participació de gran part de la xarxa d'agents socials, econòmics i ambientals que l'entitat ha anat teixint.

En el marc d'aquesta festa, s'ha celebrat també la 3a edició dels Premis Rezero Catalunya, els guardons de l'entitat que premien actuacions de prevenció de residus impulsades a Catalunya amb l'objectiu de mostrar el seu poder transformador i que serveixin d'inspiració per a altres iniciatives. Les entitats Fundació Formació i Treball i Back to eco han rebut els premis a les categories d'Entitat i d'Empresa, respectivament. Mentre que la categoria Comerç ha premiat l'establiment YES FUTURE i la d'Administració ha anat a parar en mans del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

S'ha tancat la celebració agraint la participació i encoratjant el conjunt de la societat per accelerar la transició cap a la societat residu zero.



## Acte Rezero a les Illes Balears

La primera trobada anual de membres i col·laboradors de Rezero a les Illes Balears ha tingut lloc el 17 de desembre de 2021 al Col·legi d'Arquitectes de Palma, amb l'entrega de la Ila Edició dels Premis Rezero Balears, uns guardons que pretenen reforçar les iniciatives que avancen cap al Residu Zero a Balears des de l'administració, el comerç, les entitats i les empreses.

Sandra Espeja, en representació del jurat i com a responsable de l'àrea de Ciència Ciutadana de la Fundació Marilles va entregar el Premi Rezero 2021 de Balears en la categoria COMERÇ a Ascensión Navarro de PELUQUERIA MOVE per facilitar la venda a granel de productes de perruqueria i promoure la reutilització d'envasos entre els seus clients, i per la reducció dels plàstics i elements d'un sol ús en tot el que fa referència a la seva activitat professional. Jordi Mora, president de PIMEM va entregar el Premi Rezero 2021 de Balears en la categoria EMPRESA a Enric Salvador, d'INDUSTRIAS ARGUI per l'oferta de detergents a granel, en envasos reutilitzables i en dispensadors de refill/reompliment per a hotels, residències i supermercats, i per la gamma Ecolabel, desenvolupats i produïts a les Balears. Maria Suau, responsable de medi ambient de la Fundació Deixalles, va fer entrega del Premi Rezero 2021 de Balears en la categoria ENTITAT a Teresa Bestard del LABORATORI D'ABASTIMENT COOPERATIU – TERRANOSTRA. El jurat va valorar l'impuls del primer supermercat cooperatiu de Mallorca, amb oferta de productes agroecològics i locals, i amb criteris de prevenció de residus, apostant per la venda a granel i/o en envàs retornable i ampliant la demanda de productes locals, ecològics i lliures d'envasos a les Illes Balears. I finalment, Miquel Mir, Conseller de Mediambient i Territori del Govern Balear va fer entrega del Premi Rezero 2021 de Balears en la categoria ADMINISTRACIÓ a Sebastià Llodrà de l'AJUNTAMENT DE MANACOR per l'aprovació d'un Pla de Prevenció de residus ambiciós al municipi, i per la implantació progressiva del sistema de recollida porta a porta i específicament de matèria orgànica, i per ser el primer municipi de Balears en incorporar-se a la xarxa Comerç Verd.

L'acte ha comptat amb més de 70 persones i també s'ha pogut seguir per streaming. A més, ha tingut una àmplia repercussió als mitjans de comunicació, amb fins a 8 aparicions a mitjans diversos de televisió, ràdio i premsa escrita i digital. Pel que fa al seguiment a les xarxes socials, es calcula que les publicacions relacionades amb aquest acte varen arribar a unes 112.000 persones.



### 3.5.2 Impacte a xarxes socials i mitjans de comunicació

A continuació, us compartim la **comunicació en xifres:**

Hem duplicat el nombre de persones vinculades a Rezero, introduint a la base de dades 6.000 contactes més

- S'han subscrit 850 persones més al butlletí informatiu mensual de Rezero.
- Han augmentat el número de visites al web arribant 2.000 usuaris/es al mes.
- El posicionament del domini en comparació als nostres homòlegs és molt positiu.
- Hem d'augmentar el posicionament de paraules clau com residu zero / residuo cero, comerç verd i nou període.
- El creixement a xarxes socials ha estat orgànica. És a dir no hem executat una política d'anuncis. Hem augmentat de manera suau i progressiva els seguidors i seguidores i les interaccions a xarxes socials:
  - Twitter +400
  - Facebook +40
  - LinkedIn +300
  - Instagram +550
  - Youtube +40
- Al 2021 Rezero ha tingut presència als **mitjans de comunicació** amb més audiència i lectors, principalment amb la campanya Nou Període i Protocol per a la Reutilització. De manera local i molt puntual en Comerç Verd, Coco, Malbratament alimentari. Els mitjans on s'ha estat present al 2021 són:
  - Televisió: TV3, RTVE, IB3
  - Diaris i radios: La Ser, La Vanguardia, Diari de Terrassa, Punt Valles, Diari ARA , Vilaweb, IB3 TV, Xarxanet, RAC1, Europa Press, Eldiario.es, Radio 4, El Confidencial, Huffington post, Món sostenible, Residuos professional, Biosfera Menorca, EL PAIS, Diario de Mallorca, Mallorca confidencial, Formentera avui, Efeverde, El diari de la sanitat, Catalunya Plural, 20 minutos, Cope, ABC, Cuerpomente, El Periódico, El Castell, La Directa, ARA Balears
- Hem comptat amb la Laia Argelaguet com a Instagrammer en la campanya de Nou

Període. Ens volíem dirigir a un públic jove amb un directe a Instagram. La Laia té 10.000 seguidors/es en aquesta xarxa social.

A nivell de **reconeixements**, Rezero va ser seleccionada entre les 10 bones pràctiques en sostenibilitat a Barcelona per la campanya Salut de Plàstic.

## 3.6 Participació a organismes i processos

### D'àmbit català:

- Consell de Prevenció de l'Agència de Residus de Catalunya
- Consell de Sostenibilitat de Barcelona. Membres de la comissió permanent
- Plataforma per la reducció del malbaratament alimentari
- Barcelona + Sostenible
- Mapa Barcelona + Sostenible
- Comitè Estratègic Català del projecte INTERREG SUBTRACT
- Taula Plàstic Zero
- Alimenta. Un projecte global per a l'alimentació social

### D'àmbit estatal:

- Retorna
- Plataforma per la reducció de residus de les Illes Balears
- Per una mar sense plàstic
- Alianza Residuo Cero

### D'àmbit europeu/internacional

- ACR +. Associació de les ciutats i regions per la gestió sostenible dels residus
- EEB- Bureau Europeu pel Medi Ambient
- Zero Waste Europe
- Break Free From Plastic

# Rezero

Fundació prevenció  
residus i consum

info@rezero.cat  
Tel.936686107  
C.Bruc, 91 4t 1a  
08009 Barcelona

## Persones de contacte:

Elena Diez  
elenad@rezero.cat  
676 718 385

