

Anàlisi de la producció de residus associada a la cistella estàndard de la compra a Mallorca

Desembre 2021

Rezero

Fundació prevenció
residus i consum

1. Plantejament de l'estudi

1. Plantejament de l'estudi

Finalitat

Conèixer i analitzar els productes de la cistella de la compra estàndard de Mallorca en base a tres criteris:

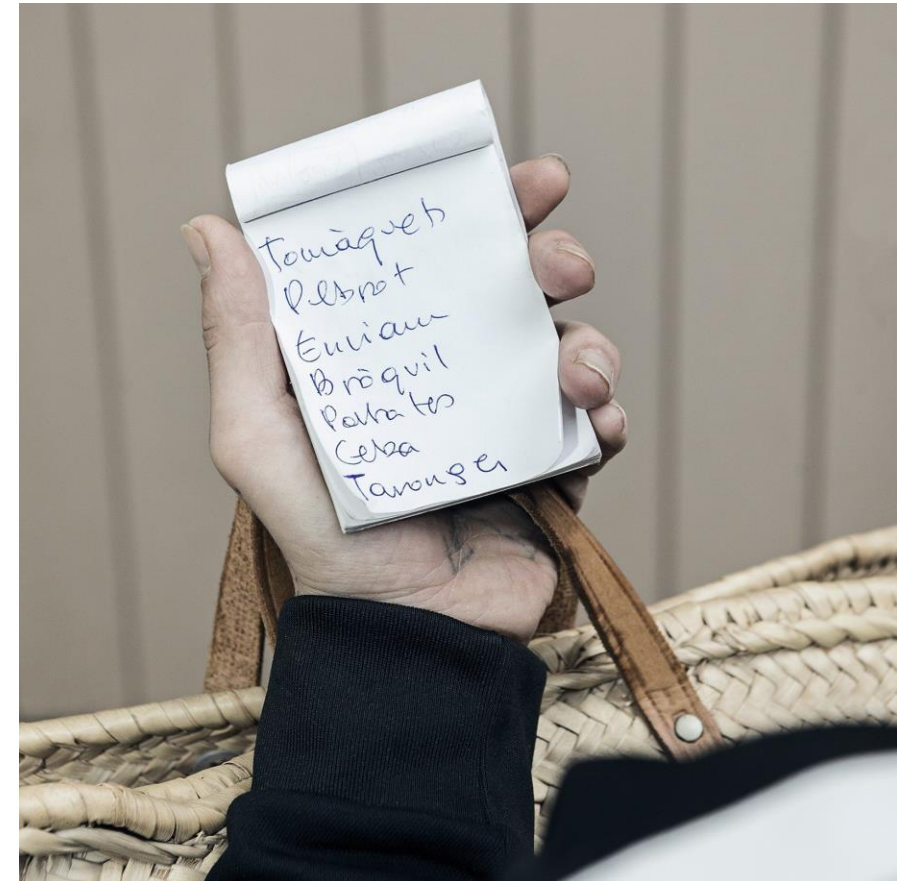
- la procedència del producte,
- l'accés a producte ecològic i,
- la generació de residus associada



1. Plantejament de l'estudi

Adaptació cistella estàndard de la compra

Verdures i hortalisses	Productes frescos d'origen animal	Preparats	Conserves	Begudes	Altres
Patates	Llet	Pizza	Tomàquet	Aigua	Pa
Tomàquets	Formatge semi			Refresc de cola	Galetes (tipus maria)
Taronges	logurt			Suc	Pasta
	Pernil dolç				Ous
	Pollastre				
	Lluç				



Establiments analitzats

Tipus

Supermercat, 2^a posició de quota de mercat

Supermercat de cadena de franquícies

Comerç local

Comerç zero waste

Comerç ecològic

Comerços de barri

Mercat convencional

Mercat amb oferta ecològica

Cooperativa de consum

Supermercat online, 1^a posició de quota de mercat



1. Plantejament de l'estudi

Criteris de compra - Generació de residus

- Mínima producció de residus d'envasos
- Responsabilitat de la cadena (prioritzant marca blanca)
- Reciclabilitat de l'envàs: paper/cartró > vidre > metall > plàstic > bric > altres

Valoració producte ecològic i de proximitat

2. Plantejament de l'estudi

Supermercat online

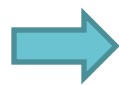


Supermercat cadena franquícies



2. Plantejament de l'estudi

Mercat
convencional



Comerç ecològic

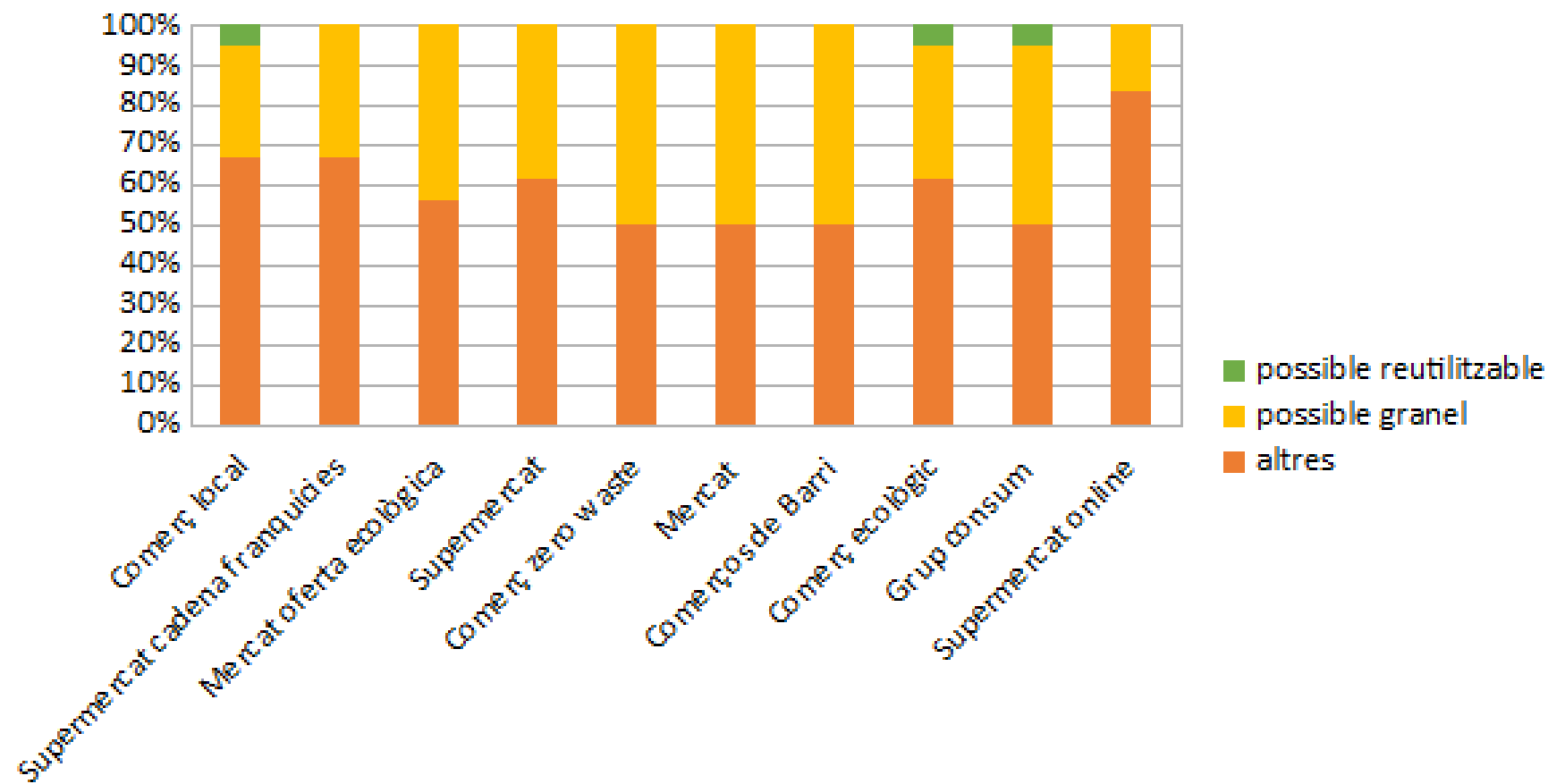


Rezero

Fundació prevenció
residus i consum

3. Resultats

Generals



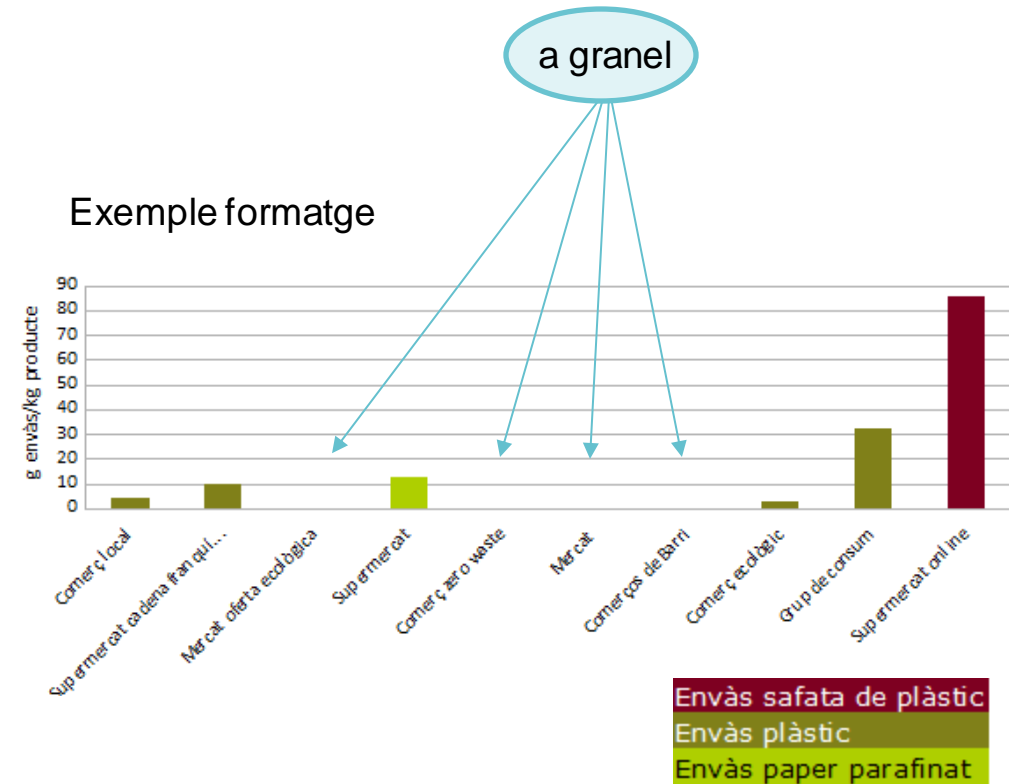
Venda a granel

	Comerç local	Supermercat adena franquícies	Mercat oferta ecològica	Supermercat	Comerç zero waste	Mercat	Comerços de barri	Comerç ecològic	Grup de consum	Supermercat online
Patates										
Tomàquets										
Taronges										
Formatge										
Pernil dolç										
Pollastre										
Lluç										
Pa										
Pasta										
Galetes										
Ous										



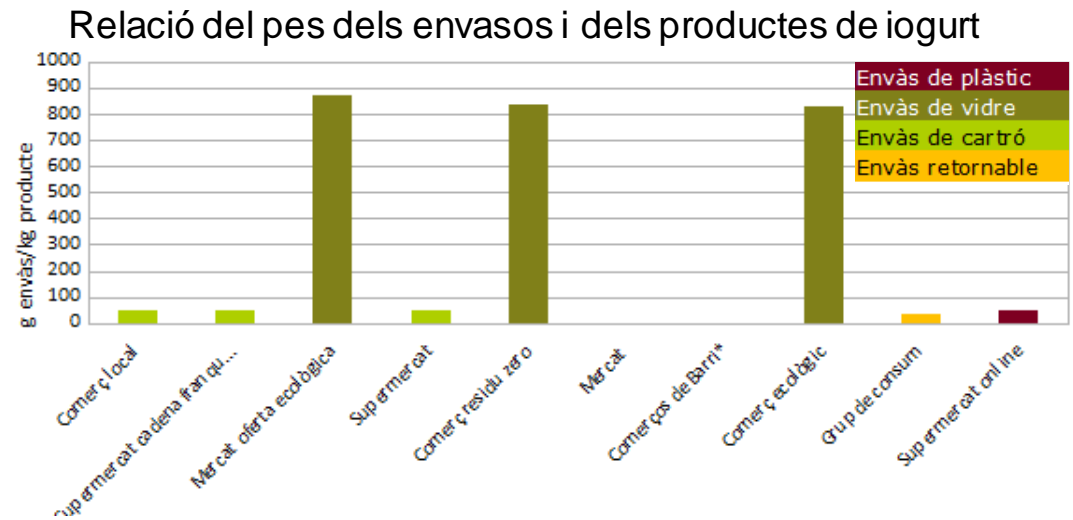
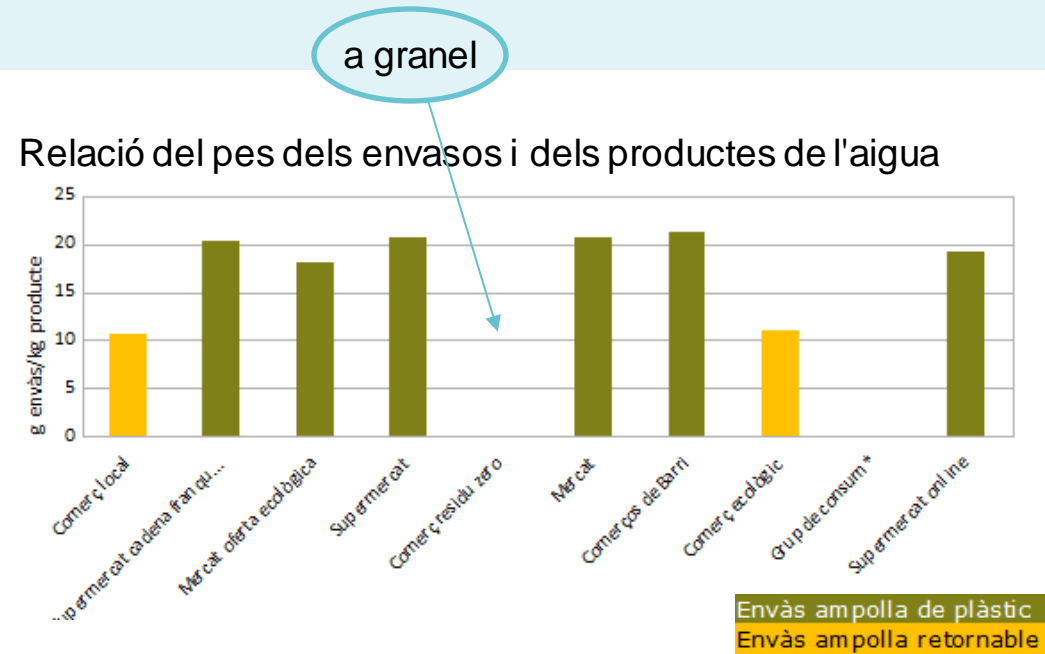
Venda a granel

- El 50% dels productes s'han pogut comprar a granel, sense generar residus d'envasos
- Major oferta a granel en els comerços de proximitat
- Tendència positiva en producte fresc, però cal ampliar-ho per: carn, l'embotit, el peix, les galetes i la pasta seca.
- Limitacions: ús obligatori de plàstic film per separar les peces, paper adhesiu o bosses de plàstic --> manca de protocols de compra
- COVID-19: en alguns establiments ús obligatori de guants per l'autoservei de producte fresc i no acceptació de carmanyoles



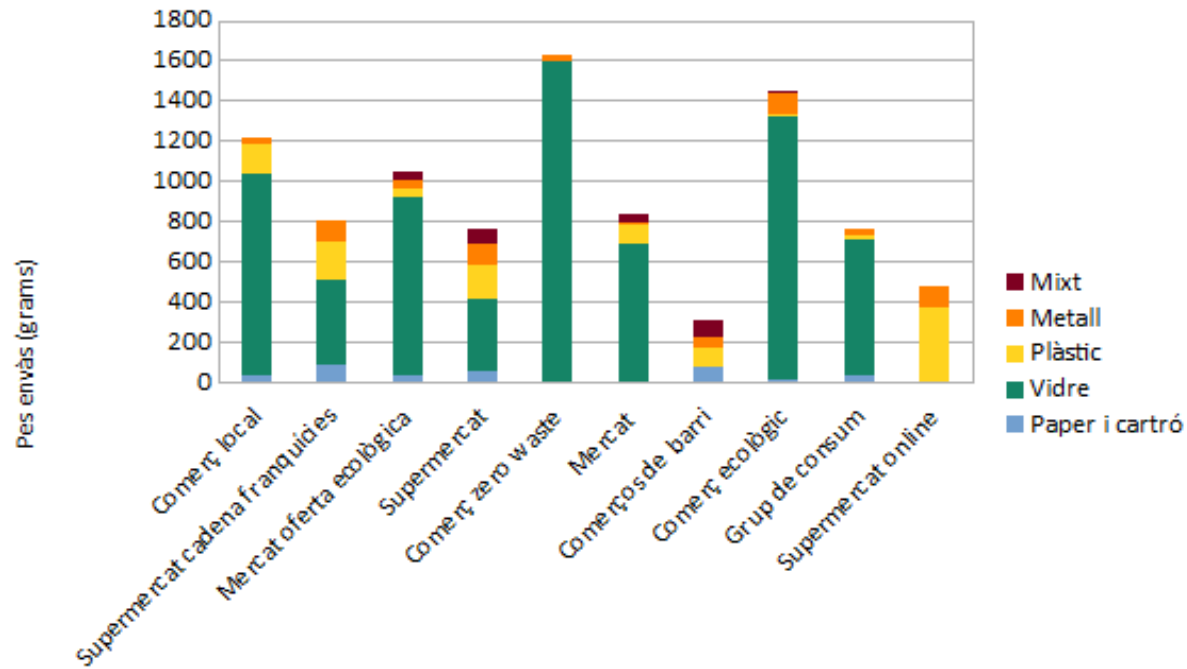
Envasos retornables

- Només s'han pogut trobar a 3 comerços - de proximitat
- Només per aigua i iogurt (producció local) - oferta de llet, suc i refresc de cola en envàs retornable és inexistent en els establiments comercials analitzats
- Menor generació de residus/producte

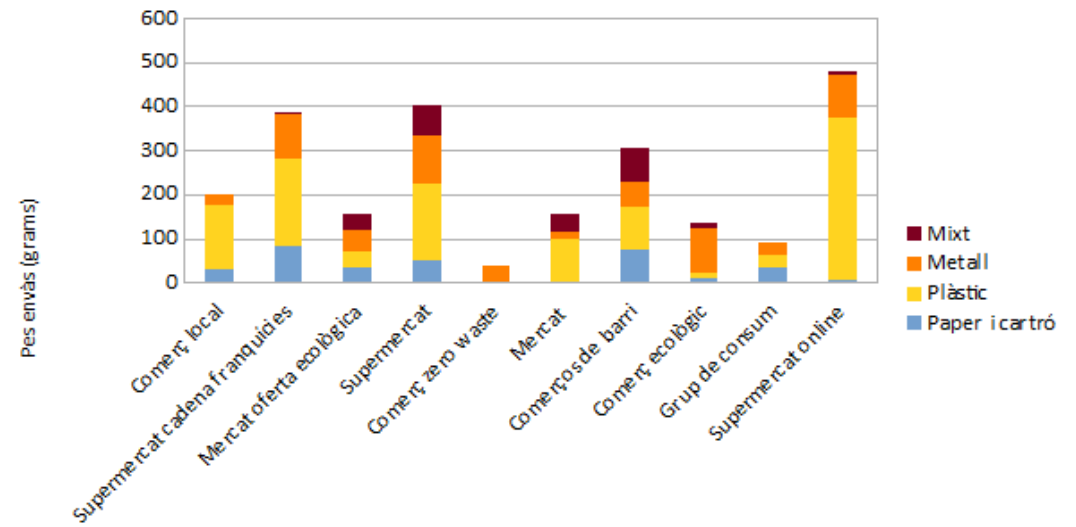


Generació de residus d'envasos i reciclabilitat

Pes del envasos per tipus de materials



Pes del envasos lleugers per tipus de materials



Generació de residus d'envasos i reciclabilitat

- Aprox. 8% del pes de la compra estàndard (productes i envasos) de l'estudi són envasos. En establiments amb una elevada oferta en productes en vidre pot arribar al 15%
- Índex de reciclabilitat més elevats pels que tenen major oferta de productes envasats en vidre i paper i cartró - establiments de proximitat i de tipus «residu zero»
- Hi ha marge de millora per l'ecodisseny (elements superflus, elements no reciclables)

Oferta de producte de proximitat

	Comerç local	Supermercat adena franquícies	Mercat oferta ecològica	Supermercat	Comerç zero waste	Mercat	Comerços de barri	Comerç ecològic	Grup de consum	Supermercat online
Tomàquets										
Taronges										
Llet										
logurt										
Formatge										
Pernil dolç										
Pollastre										
Lluç										
Aigua										
Suc										
Refresc de cola										
Pa										
Pasta										
Galetes										
Salsa de tomàquet										
Pizza										
Ous										

- Oferta local
- No oferta local
- Local sota comanda
- No ha estat possible la compra



Oferta de producte ecològic

	Comerç local	Supermercat adena franquícies	Mercat oferta ecològica	Supermercat	Comerç zero waste	Mercat	Comerços de barri	Comerç ecològic	Grup de consum	Supermercat online
Tomàquets										
Taronges										
Llet										
logurt										
Formatge										
Pernil dolç										
Pollastre										
Lluç										
Suc										
Refresc de cola										
Pa										
Pasta										
Galetes										
Salsa de tomàquet										
Pizza										
Ous										

- Oferta ecològica
- No oferta ecològica
- Ecològica sota comanda
- No ha estat possible la compra



4. Recomanacions

Recomanacions

- **Foment de la venda a granel**
- **Foment de l'ús d'envasos retornables**
- **Foment del producte de proximitat i ecològic**

Rezero

Fundació prevenció
residus i consum

Gràcies!

Roser Badia
roserb@rezero.cat

Alba Cabrera
albac@rezero.cat

www.rezero.cat