

Iniciativas que  
avanzan hacia  
el residuo cero

# Ideas circulares, resultados redondos

Rezero

**MOVE**  
PELUQUERÍA

“  
Reinventarse  
es el punto  
de partida  
de todo  
”



**Baleares**  
**Granel**  
**Reducción de residuos**  
**Reutilización**

## Peluquería MOVE

Ascensión Navarro es la propietaria de la peluquería MOVE, un pequeño negocio en el centro de Palma que decidió reinventarse durante la pandemia .

Añadía así una nueva “R” a las conocidas 3R, reducir, reutilizar, reciclar. Las 4R, con reinventar a la cabeza, significa voluntad para emprender cambios. Así, 4R es transformar el mundo de la peluquería y concienciar a la clientela de que otra forma de hacer las cosas, es posible.

**Dirección:**  
Carrer dels Guixers, 6, Palma.

**Teléfono:**  
+34 917 106 984



@peluqueria\_move



## Peluquería MOVE

**Ascensión Navarro Sánchez**  
Fundadora

### 1. ¿De qué valores partís?

Los valores de base son casi innatos. Hasta la pandemia no me lancé a sacar todos los valores que durante tiempo habían estado boicoteados por este sistema. El mundo de la peluquería debe cambiar, sobre todo a nivel toxicidad. También en el trabajo diario se pueden evitar una cantidad de residuos enorme. Fue entonces cuando pensé que otra manera de hacer las cosas es posible y el tema económico no me iba a frenar porque podía empezar a mi ritmo, no necesitaba una gran inversión.

### 2. ¿Qué acciones emprendéis para seguir estos valores?

Empecé con la venta a granel de champú. Busqué productos envasados en gran formato. Me interesan más los ecológicos y de proximidad, pero en Mallorca sólo existe una fábrica, así que, los que no puedo conseguir aquí los encuentro en la Península. Me interesa ofrecer variedad para que mis clientes puedan escoger.

Paralelamente puse en marcha la recogida de envases plásticos entre mis clientes con la intención de que se dieran cuenta de la cantidad de plásticos que generamos y podemos evitar. Una vez me los traían yo los desinfectaba y volvía a poner en circulación vendiendo productos a granel. Funcionó muy bien pero ahora he puesto en marcha la recogida de envases de cristal de un sólo uso con la finalidad de poder reutilizarlos. El cristal es más fácil de limpiar y desinfectar.

He buscado asesoramiento en una amiga que es técnico ambiental para hacer las acciones con menos impacto, porque a veces estamos confundidos y pensamos que lo que va a tener menor impacto, al final acaba teniendo más.

### 3. ¿Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

Lo más complicado es el tamaño de mi proyecto. Mi negocio es pequeño y cuando tengo que hacer una compra tengo que comprar grandes cantidades, sino me sale a un precio desorbitado. A parte, está el hecho de vivir en una isla. Todo lo que viene de fuera, si no son cantidades grandes no llega.

Tampoco los distribuidores habituales de productos de peluquería ven este cambio con buenos ojos. Por el contrario, mis clientes se están esforzando mucho por hacer este cambio. Notas como de alguna manera he entrado en su consciencia. Aún queda mucho por hacer porque la gente cree que con llevar una botella al contenedor ya ha cumplido y no es así.

Yo en un año habré evitado unos 500 envases y esto no me genera ningún problema para trabajar.

### 4. ¿Cómo imaginas el futuro?

Reinventarse es el punto de partida de todo. Para mí, el 4R es un símbolo que identifica un negocio que está dentro de esta filosofía, de la economía circular. Mi peluquería es pequeña, pero mi idea sería replicar el sistema 4R en otros negocios como un sello de garantía.

Vender productos de calidad a granel es posible y creo que irá en expansión. A veces me siento una "ecofuriosa", pero creo que hay mucha gente haciendo cada día un poco. Con el tiempo todos tendremos que ir hacia aquí.

**Rezero**

Con el apoyo de:



G CONSELLERIA  
O MEDI AMBIENT  
I TERRITORI  
B

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas baleares que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la **prevención de residuos** y el **consumo responsable**, que permitan avanzar hacia a un modelo económico circular basado en el residuo cero.

**Más info:** [rezero.cat](http://rezero.cat) / [info@rezero.cat](mailto:info@rezero.cat) / [@rezerocat](https://www.instagram.com/rezerocat)