

Iniciativas que
avanzan hacia
el residuo cero



Ideas circulares,
resultados redondos

Rezero

Llanatura

rr
¿Qué
podemos
hacer
nosotras por
la lana de
Mallorca?
”

Baleares
Producción local
Km 0
Prevención de residuos



Llanatura

Dos mundos se encuentran en una misma galaxia y se sincronizan en un objetivo de triple impacto llamado Llanatura. Gemma y Eugenia funden su conocimiento en una empresa que recupera un material de alto valor y, hasta ahora, de cero rentabilidad.

La lana de oveja vuelve a ser un recurso, sinónimo de tradición e innovación. Artesanía y diseño.

Dirección:

C/ Ramon Llull 74, 07300 Inca - Mallorca

Teléfono:

+34 681 922 061

Web:

www.llanatura.com


@llanatura


@llanatura



Llanatura

Eugenia Marcote y Gemma Salvador
Cofundadoras y artesanas

1. ¿De qué valores partís?

Yo (Eugenia) soy artesana de la lana desde 2013. Concretamente tengo la carta de artesana del Consell de Mallorca como hiladora y tintorera desde 2018. Para mí, este oficio es mucho más que un trabajo, es un proyecto de vida.

Yo (Gemma) trabajaba como consultora ambiental y me sentía desmotivada por no abordar de forma directa problemáticas ambientales. Un día paseando por mi pueblo, me pregunté lo que se hacía con la lana de las ovejas. Analicé cómo la lana es, a día de hoy, un problema ambiental y social. En 2020, juntas decidimos trabajar para identificar soluciones a la pregunta: ¿qué podemos hacer nosotras por la lana de ovejas de Mallorca? El impulso inicial fue crear un proyecto pedagógico sobre lana y artesanía. Pero pronto tuvimos claro que era más urgente crear una empresa de triple impacto. Y empezamos por la raíz, que es el lavado de lana.

2. ¿Qué acciones emprendéis para seguir estos valores?

Apostamos por hacer fieltro 100% de lana procedente de razas autóctonas. La Fundación Es Garrover, una entidad que trabaja con personas con trastorno mental, acogió el proyecto. Esta relación nos ha permitido también innovar en las formas de relacionarnos en el ámbito económico. Esta sinergia ha sido fundamental.

Nuestra acción es muy local y muy artesanal. Recuperamos algunas máquinas antiguas que habían quedado en desuso y pusimos en marcha un proceso que nos permitiera procesar al menos 10 kg de lana en cada lavado.

Transformamos la lana -que en Europa está tipificada como un residuo desde 2013- en un recurso y generamos puestos de trabajo para nuestro colectivo vulnerable. Un nuevo modelo de economía cuyos valores ambientales y sociales el mercado ahora mismo no valora.

3. ¿Qué supone aplicar estas acciones, cuál es el retorno?

La principal dificultad que hemos tenido ha sido generar una demanda de la lana local, rústica.

Generamos una cadena de valor muy corta. Estamos muy cerca de las fincas ganaderas y pagamos tres veces por encima del precio de mercado. Actualmente, procesamos unas 4 TN de lana al año. Hemos conseguido, en tres años, de cero demanda a esa cantidad en una isla que el turismo asocia a sol y playa.

También proporcionamos materia prima para marcas productoras (artistas, diseñadores, interioristas, etc.) que deseen trabajar con tejidos 100% naturales, renovables y biodegradables.

A través de sumar el diseño y la artesanía hemos logrado transmitir los valores intangibles de nuestro proyecto. Esto ha sido posible gracias a incorporar al equipo a Elisabet Colom. Y el resultado es que hemos generado deseo de tener este material y que marcas de aquí, o de la península, quieran trabajar en él.

4. ¿Cómo imaginas el futuro?

Desde nuestro taller, hemos generado un conocimiento práctico, pero para tener un futuro necesitamos transferir este conocimiento en una innovación tecnológica para mejorar el lavado artesanal que ahora hacemos. Por eso necesitamos inversión o nuevos instrumentos mucho más específicos que den respuesta a la realidad productiva de la isla. Si no somos capaces de conectar conocimientos que ahora están desconectados o excesivamente compartimentados, nunca seremos capaces de solucionar el problema con los residuos o al menos con la lana.

Esta campaña pretende visibilizar las iniciativas y empresas baleares que llevan a la práctica acciones inspiradoras y referentes en la **prevención de residuos** y el **consumo responsable**, que permitan avanzar hacia a un modelo económico circular basado en el residuo cero.

Más info: rezero.cat / info@rezero.cat / [@rezerocat](https://www.instagram.com/rezerocat)

Rezero

Con el apoyo de:



G CONSELLERIA
O MEDI AMBIENT
I TERRITORI
B