

Iniciatives que
avancen cap
al residu zero



Idees circulars,
resultats rodons

Rezerø

Llanatura

“
Què podem
fer nosaltres
per la llana
de Mallorca?”
”



Llanatura

Dos mons es troben en una mateixa galàxia i se sincronitzen en un objectiu de triple impacte anomenat Llanatura. Gemma i Eugènia fonen el seu coneixement en una empresa que recupera un material d'alt valor i, fins ara, zero rendibilitat.

La llana d'ovella torna a ser un recurs, sinònim de tradició i innovació. Artesania i disseny.

Balears
Producció local
KM 0
Prevenió residus

Adreça:
C/Ramon Llull 74, 07300 Inca - Mallorca

Telèfon:
+34 681922061

Web:
www.llanatura.com


@llanatura


@llanatura



Llanatura

Eugenia Marcote i Gemma Salvador
Fundadores i artesanes

1. De quins valors partiu?

Jo (Eugenia) soc artesana de la llana des del 2013. Tinc la carta d'artesana del Consell de Mallorca com a filadora i tintorera des del 2018. Per a mi, aquest ofici és molt més que una feina, és un projecte de vida.

Jo (Gemma) treballava com a consultora ambiental i em sentia desmotivada per no abordar de forma directa problemàtiques ambientals. Un dia passejant pel meu poble, em vaig preguntar què es feia amb la llana de les ovelles. Vaig analitzar com la llana és, avui dia, un problema ambiental i social. El 2020, plegades vam decidir treballar per identificar solucions a la pregunta: què podem fer nosaltres per la llana d'ovelles de Mallorca? L'impuls inicial va ser crear un projecte pedagògic sobre llana i artesanía. Però aviat vam tenir clar que era més urgent crear una empresa de triple impacte. I vam començar per l'arrel que és el rentat de llana.

2. Quines accions heu incorporat per seguir aquests valors?

Vam apostar per fer feltre 100% de llana procedent de races autòctones. La Fundació Es Garrover, una entitat que treballa amb persones amb trastorn mental, va acollir el projecte. Aquesta relació ens ha permès també innovar en les maneres de relacionar-nos en l'àmbit econòmic. Arribat a aquesta sinèrgia ha estat imprescindible.

La nostra acció és molt local i molt artesanal. Vam recuperar algunes màquines antigues que havien quedat en desús i vàrem posar en marxa un procés que ens permetés processar almenys 10 kg de llana en cada rentada. Transformem la llana -que a Europa està tipificada com a un residu des del 2013- en un recurs i generem llocs de feina pel nostre col·lectiu vulnerable. Un nou model d'economia amb uns valors ambientals i socials que el mercat ara mateix no valora.

3. Què suposa aplicar aquestes accions, quin és el retorn?

La principal dificultat que hem tingut ha estat generar una demanda d'aquesta llana local, rústica.

Generam una cadena de valor molt curta. Estem molt a prop de les finques ramaderes i paguem tres vegades més per sobre del preu de mercat. Actualment, processam unes 4 TN de llana l'any. Hem aconseguit, en tres anys, de zero demanda a aquesta quantitat en una illa que el turisme associa a sol i platja.

També proporcionem matèria primera per a marques productores (artistes, dissenyadors, interioristes, etc.) que vulguin treballar amb teixits 100% naturals, renovables i biodegradables.

A través de sumar el disseny i l'artesanía hem aconseguit transmetre els valors intangibles del nostre projecte. Això ha estat possible gràcies a incorporar a l'equip, n'Elisabet Colom. I el resultat és que hem generat desig de tenir aquest material i que marques d'aquí, o de la península, vulguin treballar-hi.

4. Com imagines el futur?

Des del nostre taller, hem generat un coneixement pràctic, però per tenir un futur ens cal transferir aquest coneixement en una innovació tecnològica per a millorar el rentat artesanal que ara fem. Per això necessitem inversió o nous instruments molt més específics que donin resposta a la realitat productiva de l'illa. Si no som capaços de connectar coneixements que ara estan desconnectats o excessivament compartimentats, no serem mai capaços de solucionar els problemes amb els residus o com a mínim amb la llana.

Fundació prevenció
residus i consum

Rezero

Rezero és una fundació sense ànim de lucre que anhela una societat que valora els recursos que proveeixen els sistemes naturals i integra tots els materials en processos cíclics, sense matèries tòxiques, ni productes que quedin sense ús.

Aquesta campanya pretén visibilitzar les iniciatives i empreses balears que duen a la pràctica accions inspiradores i referents en la **prevenció de residus** i el **consum responsable**, sigui des de l'ecodisseny, la producció local i ecològica, la reparació, la reutilització, el reciclatge, la gestió preventiva dels residus o qualsevol altra activitat que permeti avançar cap a un model econòmic circular basat en el residu zero.

rezero.cat / info@rezero.cat / @rezerocat